

Annexe I :

Référentiel des activités professionnelles

Brevet Professionnel Boulanger

Définition :

Le titulaire du **Brevet Professionnel Boulanger** est un professionnel hautement qualifié qui conçoit et réalise des produits de panification, de viennoiserie, de sandwicherie et de restauration boulangère.

Il maîtrise les techniques professionnelles dans un objectif permanent d'optimisation de la production en respectant les règles d'hygiène et de prévention des risques professionnels.

Il maîtrise les calculs liés aux coûts de production dans le respect des critères qualité définis par l'entreprise et des réglementations en vigueur.

Il est appelé à animer et manager une équipe de production. Il participe à la commercialisation des produits.

A terme, il doit être capable de créer, de reprendre et gérer une entreprise de boulangerie.

Ses connaissances sur les qualités nutritionnelles des produits de panification lui permettent de les valoriser auprès de la clientèle.

Il connaît les principes généraux du développement durable (social, économique et environnemental). Il est en mesure de mettre en œuvre certains d'entre eux comme le tri sélectif des déchets.

Contexte professionnel (Emplois concernés à terme) :

- Ouvrier boulanger hautement qualifié
- Responsable de production en relation directe ou non avec la clientèle
- Formateur, démonstrateur
- Chef d'entreprise ou gérant

Types d'entreprises où se situent ces emplois :

- Boulangeries (sédentaires ou non)
- Grandes et moyennes surfaces (GMS)
- Industries agro alimentaires
- Centres de formation
- Entreprises de la filière « Blé – farine – pain »
- Toutes les entreprises justifiant l'utilisation d'un fournil de fabrication des produits de panification

Environnement technique de l'emploi (Le champ professionnel du titulaire du BP Boulanger est caractérisé par) :

- La parfaite connaissance du matériel, des process et des matières premières utilisées permettant l'optimisation de la production
- La prise en compte des contraintes économiques et réglementaires et des exigences en termes de sécurité alimentaire, de qualité et de productivité de l'entreprise.
- La capacité à animer, manager l'équipe de production et participer à la commercialisation des produits
- La prise en compte des préoccupations des acteurs de l'entreprise (clients, salariés, fournisseurs, ...) dans le cadre d'une démarche de développement durable
- L'adaptation à l'évolution des comportements de consommation impulsés notamment par les professionnels de la santé et par les consommateurs

Gestion des matières premières, des produits intermédiaires et consommables

Tâches :

A l'interne :

- Réceptionner les matières premières, les produits intermédiaires et les consommables
- Contrôler et stocker les matières premières livrées, les produits intermédiaires et les consommables
- Calculer la production en fonction des commandes journalières
- Approvisionner les postes de travail

A l'externe :

- Participer à la politique d'approvisionnement dans le cadre d'une démarche éco-responsable
- Gérer les mouvements de stocks
- Élaborer les commandes fournisseurs

Conditions d'exercice

Moyens et ressources (informatisés ou non) :

- Locaux, matériels et équipements à la réception, au déconditionnement, au stockage
- Documents de contrôle à la réception, de déconditionnement, de suivi des matières premières
- Bon de commande, stock minimum
- État des ventes, cadencier, historique
- État de commande journalier
- Paquet hygiène et autres réglementations, guide des bonnes pratiques et d'application des principes de la méthode HACCP, cahier des charges des produits de boulangerie
- Fiches techniques de fabrication
- Mercuriale, catalogues fournisseurs, sites et salons professionnels

Autonomie, responsabilité :

- Autonome et responsable en relation avec sa hiérarchie

Résultats attendus

- Adéquation des achats en fonction des besoins (nature, quantité, qualité, commande)
- Tendre vers des achats au meilleur rapport qualité/prix et éco-responsable (achat de produits locaux)
- Conformité des procédures de réception, de déconditionnement et de stockage
- Conformité de l'approvisionnement des postes de travail en fonction des commandes journalières

Organisation et réalisation de la production

Tâches :

Dans une démarche d'optimisation de la production, du rendement, de l'utilisation des matériels et des matières premières et de respect des règles d'hygiène, de santé et de sécurité au travail :

- Choisir les différentes méthodes de fabrication applicable dans l'entreprise et répondant aux attentes des consommateurs
- Implanter de manière rationnelle le matériel de production
- Organiser son travail et celui de l'équipe de production
- Réaliser la production
- Vérifier l'application des process de fabrication dans le respect des bonnes pratiques d'hygiène conformément à la sécurité alimentaire
- Concevoir des produits innovants

Conditions d'exercice

Moyens et ressources (informatisés ou non) :

- Contexte professionnel, (attentes des consommateurs, process de production, lieu d'implantation)
- Logistique
- Locaux, matériels, équipements et matières d'œuvre
- Cahier des charges des produits transformés, diagrammes de production, fiches techniques, commandes
- Paquet hygiène et autres réglementations, guide des bonnes pratiques et d'application des principes de la méthode HACCP (principe de la marche en avant)

Autonomie, responsabilité :

- Autonome et responsable dans l'ensemble des tâches

Résultats attendus

- Conformité des produits finis aux exigences de la commande (caractère commercialisable : qualité, quantité, temps,..)
- Optimisation des moyens : matériel, source d'énergie
- Optimisation de la production
- Respect de la réglementation
- Conformité de l'application des procédures
- Pertinence de la conduite du ou des commis

Cette fonction, transversale aux 4 autres fonctions, est caractérisée par 2 démarches :

- **La démarche qualité** composée de protocoles, consignes et formulaires d'enregistrement, afin de respecter la réglementation et d'optimiser les performances de l'entreprise
- **La démarche de progrès** dans le cadre du développement durable consiste à réaliser un diagnostic sur les trois piliers « social, économique et environnemental ».

Tâches (détaillées dans le tableau de mise en relation du RAP et du RC):

- Participer à la mise en œuvre de la démarche qualité et en assurer le suivi
- Participer à la mise en œuvre de la démarche développement durable et en assurer le suivi

Conditions d'exercice

Moyens et ressources (informatisés ou non) :

- Réglementation en vigueur (paquet Hygiène, Santé et sécurité au travail, code du Travail, convention collective, code de l'environnement ...)
- Documentation technique professionnelle (notice d'emploi, fiches de données de sécurité)
- Outils et méthodes d'analyse des risques (Plan de Maîtrise Sanitaire, Guide de Bonne Pratique et d'Hygiène, Document Unique ...)
- Consignes, protocoles (locaux, matériels, équipements et outillages de nettoyage et de désinfection)
- Autocontrôles internes et contrôles externes (microbiologiques, physico-chimiques, nutritionnels, sensoriels, organoleptique...)
- Bon de livraison des matières premières, fiches de traçabilité
- Outils et méthodes d'analyse pour la mise en place et le suivi des démarches

Autonomie, responsabilité :

- Autonome et responsable dans l'exécution et le suivi des démarches qualités et de développement durable appliquées dans l'entreprise, sous la responsabilité de la hiérarchie

Résultats attendus

- Conformité sanitaire des matières et des produits
- Respect des démarches de qualité et de développement durable définies par l'entreprise
- Conformité à la réglementation en vigueur, au guide des bonnes pratiques au plan du programme de prévention qui résulte de l'évaluation des risques
- Pertinence des solutions apportées, des rapports et comptes rendus remis à la hiérarchie sur les risques

Tâches :

- Approvisionner le ou les points de vente
- Présenter les produits
- Valoriser la commercialisation des produits
- Communiquer en interne à destination de la hiérarchie, du personnel de vente, de fabrication...
- Communiquer en externe envers les clients, les fournisseurs
- Identifier et solliciter les établissements institutionnels (chambres consulaires, organisations professionnelles)

Conditions d'exercice

Moyens et ressources (informatisés ou non) :

- Produits réalisés
- Documents internes relatifs à l'approvisionnement, à la production et à la mise en vente
- Matériels de présentation, supports d'informations (médias, publicité sur le lieu de vente)
- Consommables (boîtages)
- Organigramme de l'entreprise
- Outils de communication (écrit/oral)
- Réglementations en vigueur (affichage, traçabilité,...)
- Labels, enseignes et sigles

Autonomie, responsabilité :

- Autonome et responsable en relation avec sa hiérarchie.

Résultats attendus

- Utilisation rationnelle des outils de communication
- Pertinence de la communication écrite et orale
- Pertinence de l'argumentation sur les principales caractéristiques des produits
- Respect des réglementations (affichages...)
- Satisfaction du client et fidélisation
- Contribution à la progression des ventes et des résultats de l'entreprise

Fonction 5 →	Gestion d'unité et/ou d'entreprise de Boulangerie
Sous-fonction 5.1 : Gestion des ressources humaines	

Tâches :

- Animer une équipe
- Participer au recrutement et à l'évaluation des membres de l'équipe

Conditions d'exercice

Moyens et ressources (informatisés ou non) :

- Organigramme de l'entreprise
- Fiches techniques (recettes)
- Notices (locaux, matériels, fluides...)
- Techniques de base de management d'équipe
- Réglementation en vigueur (droit du travail, convention collective...)
- Diagramme de production

Autonomie, responsabilité :

- Autonome et responsable en relation avec sa hiérarchie.

Résultats attendus

- Niveau de performance de l'équipe et de sa contribution à l'optimisation de la qualité de la production
- Qualité de l'ambiance de travail
- Respect des spécificités du métier par les membres de l'équipes (horaires, sécurité au travail, hygiène...)

Fonction 5 →

**Gestion d'unité et/ou d'entreprise de
Boulangerie**

Sous-fonction 5.2 : Gestion économique et financière

Tâches :

- Calculer les rendements de production, le coût de revient et déterminer le prix de vente
- Analyser et exploiter les documents comptables
- Participer aux choix d'investissement liés à l'activité de production

Conditions d'exercice

Moyens et ressources (informatisés ou non) :

- Soldes intermédiaires de gestion du secteur
- Documents de synthèse comptables de l'entreprise
- Choix d'investissement
- Fiches techniques
- Catalogues et tarifs fournisseurs
- Catalogues et tarifs de l'entreprise

Autonomie, responsabilité :

- Autonome et responsable en relation avec sa hiérarchie.

Résultats attendus

- Pertinence des calculs et analyses des rendements, des coûts et prix de revient
- Pertinence des calculs et analyses des marges et des prix de vente
- Pertinence de l'analyse de solutions proposées en matière d'investissement

Brevet Professionnel Boulanger

Mise en relation du Référentiel des Activités Professionnelles et du Référentiel de Certification

Fonction 1 →		Approvisionnement	
Tâches principales		capacités	Compétences terminales
A l'interne	Réceptionner les matières premières, les produits intermédiaires et les consommables	C2	C2.1 → Réceptionner et stocker
	Contrôler et stocker les matières premières livrées, les produits intermédiaires et les consommables	C3	C3.1 → Contrôler les mouvements de stock (matières premières, produits intermédiaires et consommables)
	Calculer la production en fonction des commandes journalières	C1	C1.3 → Définir les besoins liés à la production journalière
	Approvisionner les postes de travail	C4	C4.1 → Préparer ou faire préparer les matières d'œuvre nécessaires aux postes de travail
A l'externe	Participer à la politique d'approvisionnement dans le cadre d'une démarche éco responsable	C1	C1.2 → Déterminer et sélectionner les fournisseurs en collaboration avec sa hiérarchie
	Gérer les mouvements de stocks	C1	C1.1 → Déterminer les besoins en matières premières, produits intermédiaires et consommables de l'entreprise et les commander
	Élaborer les commandes fournisseurs	C1	

Fonction 2 →		Gestion de la Production	
Tâches principales		capacités	Compétences terminales
Choisir les différentes méthodes de fabrication applicables dans l'entreprise et répondant aux attentes des consommateurs		C1	C1.4 → Maîtriser les différents « process » de panification et de production boulangère
Implanter de manière rationnelle le matériel de production		C1	C1.5 → Optimiser l'implantation du matériel de production
Organiser son travail et celui de l'équipe de production		C1	C1.6 → Planifier le travail dans le temps et dans l'espace
			C1.7 → Organiser les postes de travail
Réaliser la production		C2	C2.2 → Préparer, fabriquer
Vérifier l'application des process de fabrication dans le respect des bonnes pratiques d'hygiène conformément à la sécurité alimentaire		C2	C2.4 → Appliquer, faire appliquer et vérifier le suivi des process de fabrication
Concevoir des produits innovants		C2	C2.3 → Créer, innover

**Mise en relation du Référentiel des Activités Professionnelles
et du Référentiel de Certification**

Fonction 3 →		Démarche qualité et de progrès	
Tâches principales		capacités	Compétences terminales
Participer à la mise en œuvre de la démarche qualité et en assurer le suivi	Identifier les risques sanitaires et les hiérarchiser	C3	C3.2 → Mesurer l'échelle des risques sanitaires
	Réagir aux aléas et mener des actions correctives	C2	C2.5 → Proposer des solutions, les appliquer et en suivre l'évolution
	Identifier et mettre en place des règles de traçabilité alimentaire	C2	C2.7 → Appliquer les procédures de la démarche qualité
	Réaliser des plans de maintenance matériels	C3	C3.5 → Vérifier le bon fonctionnement des appareils utilisés et de leurs dispositifs de sécurité
	Réaliser des fiches techniques de fabrication, prenant en compte les qualités nutritionnelles et des tests organoleptiques	C3	C3.3 → Contrôler l'évolution des produits tout au long du processus de fabrication, de la transformation jusqu'à la commercialisation
Participer à la mise en œuvre de la démarche développement durable et en assurer le suivi	Identifier les acteurs (fournisseurs, collaborateurs, consommateurs, institutions)	C4	C4.6 → Communiquer avec les différents acteurs de la filière
	Identifier les marges de progrès	C2	C2.5 → Proposer des solutions, les appliquer et en suivre l'évolution
	Appliquer et faire appliquer la réglementation en vigueur (locaux, matériels, personnels et autres personnes extérieures, matières premières et produits finis)	C2	C2.7 → Appliquer les procédures de la démarche qualité
	Respecter le Document Unique	C2	C2.8 → Appliquer les mesures d'hygiène, de santé et de sécurité des salariés
	Respecter le guide des bonnes pratiques	C2	C2.9 → Appliquer les mesures d'hygiène sanitaire et de sécurité alimentaire
	Faire appliquer la démarche environnementale de l'entreprise	C4	C4.2 → Communiquer les directives
	Faire respecter le « document unique » et le guide des bonnes pratiques	C4	C4.3 → Communiquer avec la hiérarchie les membres de l'équipe et les tiers

Brevet Professionnel Boulanger

Mise en relation du Référentiel des Activités Professionnelles et du Référentiel de Certification

Fonction 4 →		Commercialisation et Communication	
Tâches principales		capacités	Compétences terminales
Approvisionner le ou les points de vente		C1	C1.10 → Organiser l'approvisionnement du ou des points de vente
Présenter les produits		C2	C2.6 → Disposer les produits au magasin en collaboration avec le personnel de vente
Valoriser la commercialisation des produits		C4	C4.7 → Participer à la valorisation des produits et à l'animation de l'espace de vente
Communiquer en interne à destination de la hiérarchie, du personnel de vente, de fabrication...		C4	C4.8 → Prendre en compte, analyser les remarques du personnel de vente et le conseiller sur un argumentaire produit
Communiquer en externe avec les clients, les fournisseurs		C4	C4.9 → Communiquer à l'aide des technologies de l'information et de la communication
Identifier et solliciter les établissements institutionnels (chambres consulaires, organisations professionnelles)		C4	C4.10 → Utiliser les différents services des établissements institutionnels

Fonction 5 →		Gestion d'unité et / ou d'entreprise de Boulangerie	
Tâches principales		capacités	Compétences terminales
5.1 → Ressources humaines	Animer une équipe	C4	C4.2 → Communiquer les directives C4.5 → Encadrer l'équipe de production : motiver conseiller, former, les membres de l'équipe
	Participer au recrutement et à l'évaluation des membres de l'équipe	C1	C1.9 → Définir les besoins en compétences avec la hiérarchie
5.2 → Economique et financière	Calculer les rendements de production, le coût de revient et déterminer le prix de vente	C1	C1.8 → Optimiser les marges de l'entreprise
	Analyser et exploiter les documents comptables	C3	C3.4 → Analyser les résultats de l'entreprise
	Participer aux choix d'investissement liés à l'activité de production	C4	C4.4 → Analyser en collaboration avec sa hiérarchie les besoins d'investissement

Référentiel de Certification

- **Les savoir-faire**
- **Les savoirs associés**
- **Les unités constitutives**

Capacités C1 →		Organiser
Compétences terminales		
C1.1	Déterminer les besoins en matières premières, produits intermédiaires et consommables de l'entreprise et les commander	
C1.2	Déterminer et sélectionner les fournisseurs en collaboration avec sa hiérarchie	
C1.3	Définir les besoins liés à la production journalière	
C1.4	Maîtriser les différents « process » de panification et de production boulangère	
C1.5	Optimiser l'implantation du matériel de production	
C1.6	Planifier le travail dans le temps et dans l'espace	
C1.7	Organiser les postes de travail	
C1.8	Optimiser les marges de l'entreprise	
C1.9	Définir les besoins en compétences avec la hiérarchie	
C1.10	Organiser l'approvisionnement du ou des points de vente	

Capacités C2 →		Réaliser
Compétences terminales		
C2.1	Réceptionner et stocker	
C2.2	Préparer, fabriquer	
C2.3	Créer, innover	
C2.4	Appliquer, faire appliquer et vérifier les process de fabrication	
C2.5	Proposer des solutions, les appliquer et en suivre l'évolution	
C2.6	Disposer les produits au magasin en collaboration avec le personnel de vente	
C2.7	Appliquer les procédures de la démarche qualité	
C2.8	Appliquer les mesures d'hygiène, de santé et de sécurité des salariés	
C2.9	Appliquer les mesures d'hygiène sanitaire et de sécurité alimentaire	

Référentiel de Certification

Capacités C3 →		Contrôler
Compétences terminales		
C3.1	Contrôler les mouvements de stock (matières premières, produits intermédiaires et consommables)	
C3.2	Mesurer l'échelle des risques sanitaires	
C3.3	Contrôler l'évolution des produits tout au long du processus de fabrication, de la transformation jusqu'à la commercialisation	
C3.4	Analyser les résultats de l'entreprise	
C3.5	Vérifier le bon fonctionnement des appareils utilisés et de leurs dispositifs de sécurité	

Capacités C4 →		Communiquer - Commercialiser
Compétences terminales		
C4.1	Préparer ou faire préparer les matières d'œuvre nécessaires aux de postes de travail	
C4.2	Communiquer les directives	
C4.3	Communiquer avec la hiérarchie, les membres de l'équipe et les tiers	
C4.4	Analyser en collaboration avec sa hiérarchie les besoins d'investissement	
C4.5	Encadrer l'équipe de production : motiver, conseiller, former les membres de l'équipe	
C4.6	Communiquer avec les différents acteurs de la filière	
C4.7	Participer à la valorisation des produits et à l'animation de l'espace de vente	
C4.8	Prendre en compte, analyser les remarques du personnel de vente et le conseiller sur un argumentaire produit	
C4.9	Communiquer à l'aide des technologies de l'information et de la communication	
C4.10	Utiliser les différents services des établissements institutionnels	

SAVOIR-FAIRE	Conditions de réalisation (on donne)	Critères et indicateurs de performances (on exige)
Compétences terminales ↓	En situation réelle ou simulée (matières d'œuvre, produits, locaux, matériels...) ↓	Dans le respect des règles d'hygiène, de santé et de sécurité ↓
C1.1 : Déterminer les besoins en matières premières, produits intermédiaires et consommables de l'entreprise et les commander	<ul style="list-style-type: none"> • Documents de contrôle à la réception, de déconditionnement, de suivi des matières premières • Bon de commande, stock minimum • État des ventes, cadencier, historique • État de commande journalier • Fiches techniques de fabrication 	<p>Rigueur de l'analyse</p> <p>Mode de calcul approprié</p> <p>Réponse adaptée au(x) besoin(s) en termes de quantités et de qualités</p>
C1.2 : Déterminer et sélectionner les fournisseurs en collaboration avec sa hiérarchie	<ul style="list-style-type: none"> • Mercuriale, catalogues fournisseurs, sites et salons professionnels 	<p>Pertinence et cohérence de la proposition faite à sa hiérarchie</p>
C1.3 : Définir les besoins liés à la production journalière	<ul style="list-style-type: none"> • Fiches techniques de fabrication • Locaux, matériels et équipements • Bon d'économat • État des ventes, cadencier, historique • État de commande journalier 	<p>Pertinence de l'utilisation des fiches techniques</p> <p>Exactitude des calculs professionnels</p>
C1.4 : Maîtriser les différents « process » de panification et de production boulangère	<ul style="list-style-type: none"> • Temps imparti • Diagramme de production • Fiches techniques et impératifs commerciaux • Matériels de fabrication • Agencement du ou des laboratoire(s) 	<p>Pertinence du choix et argumentation de la méthode appliquée</p> <p>Optimisation des rendements de production</p>
C1.5 : Optimiser l'implantation optimale du matériel de production	<ul style="list-style-type: none"> • Les contraintes d'implantation des locaux • Process de production • Spécificité du matériel et des équipements • Paquet hygiène et autres réglementations, guide des bonnes pratiques et d'application des principes de la méthode HACCP (principe de la marche en avant), cahier des charges des produits de boulangerie 	<p>Conformité réglementaire et ergonomique de l'implantation</p> <p>Utilisation rationnelle du matériel</p> <p>Valorisation de l'outil de travail auprès des consommateurs</p>

Brevet Professionnel Boulanger

Les Savoirs-Faire (suite)

Capacités C1 →		Organiser
SAVOIR-FAIRE	Conditions de réalisation (on donne)	Critères et indicateurs de performances (on exige)
Compétences terminales ↓	En situation réelle ou simulée (matières d'œuvre, produits, locaux, matériels...) ↓	Dans le respect des règles d'hygiène, de santé et de sécurité ↓
C1.6 : Planifier le travail dans le temps et dans l'espace	<ul style="list-style-type: none"> • Méthodes de production • Logistique • Locaux, matériels, équipements et matières d'œuvre • Cahier des charges des produits transformés, diagrammes de production, fiches techniques, commandes • Paquet hygiène et autres réglementations, guide des bonnes pratiques et d'application des principes de la méthode HACCP (principe de la marche en avant) ... 	<p>Ordonnancement logique de la production</p> <p>Clarté des documents proposés</p>
C1.7 : Organiser les postes de travail	<ul style="list-style-type: none"> • Consignes et protocoles • Diagramme de production • Fiches techniques • Ergonomie du poste de travail • Commande journalière • Paquet hygiène et autres réglementations, guide des bonnes pratiques et d'application des principes de la méthode HACCP (principe de la marche en avant)... 	<p>Conformité de la préparation des postes (matériel, matières premières) dans un souci d'application d'une démarche de progrès</p>
C1.8 : Optimiser les marges de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Soldes intermédiaires de gestion du secteur • Documents de synthèse comptables de l'entreprise • Fiches techniques • Catalogues et tarifs fournisseurs • Catalogues et tarifs de l'entreprise 	<p>Exactitude des calculs</p> <p>Cohérence des ratios et coefficients appliqués</p>
C1.9 : Définir les besoins en compétences avec la hiérarchie	<ul style="list-style-type: none"> • Organigramme de l'entreprise • Réglementation en vigueur (droit du travail, convention collective...) • Méthodes de production 	<p>Conformité du recrutement (compétences, niveaux de qualification, effectif) par rapport aux besoins</p>
C1.10 : Organiser l'approvisionnement du ou des points de vente	<ul style="list-style-type: none"> • Produits réalisés • Documents internes relatifs à l'approvisionnement, à la production et à la mise en vente • Consommables (boîtages) • Impératifs commerciaux • Réglementations en vigueur (étiquetage, traçabilité, suivi des températures, paquet hygiène ...) • Outils de conditionnement 	<p>Cohérence entre l'approvisionnement et la commande</p>

Les Savoirs-Faire (suite)

Capacités C2 →		Réaliser
SAVOIR-FAIRE	Conditions de réalisation (on donne)	Critères et indicateurs de performances (on exige)
Compétences terminales ↓	En situation réelle ou simulée (matières d'œuvre, produits, locaux, matériels...) ↓	Dans le respect des règles d'hygiène, de santé et de sécurité ↓
C2.1 : Réceptionner et stocker	<ul style="list-style-type: none"> • Locaux, matériels et équipements à la réception, au déconditionnement, au stockage • Documents de contrôle à la réception, de déconditionnement, de suivi des matières premières • Bon de commande et bon de livraison • Document de traçabilité • Fiches de stocks manuelles et/ou informatisées • Paquet hygiène et autres réglementations, guide des bonnes pratiques et d'application des principes de la méthode HACCP.... 	<p>Respect de la traçabilité et de la conformité des produits</p> <p>Identification précise des produits et stockage par nature et par date</p> <p>Respect des règles de recyclage des emballages</p>
C2.2. : Préparer, fabriquer	<ul style="list-style-type: none"> • Contexte professionnel, (attentes des consommateurs, process de production, lieu d'implantation) • Locaux, matériels, équipements, logistique et matières d'œuvre • Fiches techniques (recettes et diagrammes de l'entreprise) • Commandes • Paquet hygiène et autres réglementations, guide des bonnes pratiques et d'application des principes de la méthode HACCP (principe de la marche en avant) 	<p>Maîtrise des techniques et gestuelles dans le respect des pratiques professionnelles</p> <p>Respect de la marche en avant dans le temps et/ou dans l'espace</p> <p>Respect des fiches techniques et des consignes</p> <p>Respect de la commande (conformité des poids, des quantités et du temps imparti)</p> <p>Régularité des fabrications Produits commercialisables</p> <p>Utilisation adaptée des matériels et outillages en fonction de la production</p>

Capacités C2 →		Réaliser
SAVOIR-FAIRE	Conditions de réalisation (on donne)	Critères et indicateurs de performances (on exige)
Compétences terminales	En situation réelle ou simulée (matières d'œuvre, produits, locaux, matériels...)	Dans le respect des règles d'hygiène, de santé et de sécurité
↓	↓	↓
C2.2 1 :		
Préparer, fabriquer : Les Pains	Pains de Tradition Française	<p>Les pétrissages : Pétrissage Amélioré Pétrissage Vitesse Lente Autolyse</p> <p>Les préfermentations : Pâte fermentée Poolish Levain liquide</p> <p>Méthodes : Pousse lente Pointage retardé au froid Pâtons boulés bloqués (*) Pré poussé bloqué (*) Pain précuit frais Méthode au choix (certification)</p> <p>Pain au levain (levain dur) Pain de Seigle Pain biologique Pain viennois Pain à l'épeautre</p> <p>Pain aux germes Pain au son d'avoine Pain Nutrition « Type 80 » (farine de meule) Pain bis « Type 110 » Pain Nutrition (B1) Pain Nutrition (graines)</p> <p>Pain sans sel</p> <p>Tourte de seigle (Auvergne) Pain de Beaucaire Pain de Lodève Pain Brié</p> <p>5 pains aromatiques innovants</p> <p>Ciabatta Panini Pain Polaire Bun's</p>
	Autres Pains	
	(1) Pains Nutrition	
	(*) Pain de régime	
	(*) Pains Régionaux	
	(2) Pains Aromatiques	
	(*) Pains Européens	

(*) → Ne sera pas évalué à l'examen

(1) → 1 seul de ces pains sera évalué à l'examen

(2) → Création d'un pain aromatique innovant pour l'examen

Les Savoirs-Faire (suite)

Capacités C2 →		Réaliser	
SAVOIR-FAIRE		Conditions de réalisation (on donne)	
Compétences terminales		En situation réelle ou simulée (matières d'œuvre, produits, locaux, matériels...)	
↓		↓	
		Critères et indicateurs de performances (on exige)	
		Dans le respect des règles d'hygiène, de santé et de sécurité	
↓		↓	
C2.2 2 :			
Préparer, fabriquer : les Viennoiseries <i>(Les viennoiseries garnies doivent être garnies avant cuisson, sauf finition (qui doit rester comestible))</i>	Pâtes Levées Feuilletées	<ul style="list-style-type: none"> • Contexte professionnel, (attentes des consommateurs, process de production, lieu d'implantation) • Locaux, matériels, équipements, logistique et matières d'œuvre • Fiches techniques (recettes et diagrammes de l'entreprise) • Commandes • Paquet hygiène et autres réglementations, guide des bonnes pratiques et d'application des principes de la méthode HACCP (principe de la marche en avant), cahier des charges des produits de boulangerie 	Croissants Pains au chocolat 5 viennoiseries garnies différentes (*) Croissants crus surgelés (*) Croissants poussés surgelés
	Pâte à brioche		Petites pièces : Navettes Têtes 3 viennoiseries garnies différentes Grosses pièces : Tresses (+ de 3 branches) Brioche feuilletée
	(*) Produits vendus pré emballés (Pâte Levée et Gâteaux de voyage)		Brioche tressée Couronne des rois Brioche tranchée Cakes et/ou 4/4 Brownies Pain d'épices Sablés
	(*) Pâte feuilletée		Palmiers Galettes des Rois
	Crèmes et garnitures		Crème pâtissière Crème d'amande Crèmes aromatisées Crème à base de purée de fruit (*) Crème Mousseline

(*) → Ne sera pas évalué à l'examen

Les Savoirs-Faire (suite)

Capacités C2 →		Réaliser	
SAVOIR-FAIRE		Conditions de réalisation (on donne)	Critères et indicateurs de performances (on exige)
Compétences terminales		En situation réelle ou simulée (matières d'œuvre, produits, locaux, matériels...)	Dans le respect des règles d'hygiène, de santé et de sécurité
↓		↓	↓
C2.2 3 :			
Préparer, fabriquer : Les Produits de restauration rapide Boulangère	Supports	<ul style="list-style-type: none"> • Contexte professionnel, (attentes des consommateurs, process de production, lieu d'implantation) • Locaux, matériels, équipements, logistique • et matières d'œuvre • Fiches techniques (recettes et diagrammes de l'entreprise) • Commandes • Paquet hygiène et autres réglementations, guide des bonnes pratiques et d'application des principes de la méthode HACCP (principe de la marche en avant), cahier des charges des produits de boulangerie 	Pain de Mie Pain Viennois Focaccia (*) Pâte brisée (*) Pâte à pizzas
	Garnitures		Béchamel (*) Appareil à quiche (*) Appareil à pizzas
	Produits de restauration Boulangère		Sandwichs (froid et chaud) Mini-sandwichs Fougasses garnies Tartines (*) Pizzas (*) Quiches (*) Cakes salés (*) Pains surprises (formes animaux) (*) Croissants garnis (*) Brioches garnies (*) Pâte à choux (Gougères)
C2.2 4 :			
Préparer, fabriquer	Décors		Pièces de présentation de buffet (pâte morte et pâte levée) à partir d'un thème Ecriture au cornet

(*) → Ne sera pas évalué à l'examen

Les Savoirs-Faire (suite)

Capacités C2 →		Réaliser
SAVOIR-FAIRE	Conditions de réalisation (on donne)	Critères et indicateurs de performances (on exige)
Compétences terminales ↓	En situation réelle ou simulée (matières d'œuvre, produits, locaux, matériels...) ↓	Dans le respect des règles d'hygiène, de santé et de sécurité ↓
C2.3 : Créer, innover	<ul style="list-style-type: none"> • Documentations • Evénements calendaires • Matières premières • Matériels et équipements 	Propositions créatives et innovantes adaptées au marché Qualité et cohérence de la fiche technique et du produit élaboré
C2.4 : Appliquer, faire appliquer et vérifier le suivi des process de fabrication	<ul style="list-style-type: none"> • Fiches techniques (recettes et diagrammes de l'entreprise) • Commandes 	Conformité des produits
C2.5 : Proposer des solutions, les appliquer et en suivre l'évolution	<ul style="list-style-type: none"> • Documentations professionnelles, techniques et technologiques • Informations sur les matières premières • Réglementation en vigueur (paquet Hygiène, Santé et sécurité au travail,..) • Outils et méthodes d'analyse des risques (guides de bonnes pratiques et d'application des principes de la méthode HACCP, document unique,..) • Consignes, protocoles (locaux, matériels, équipements et outillages de nettoyage et de désinfection) • Autocontrôles • Plan de nettoyage-désinfection • Équipements de protection individuelle • Bon de livraison des matières premières, fiches de traçabilité • Documents d'analyse sensorielle, fiches techniques • Outils et méthodes d'analyse pour la mise en place et le suivi du développement durable 	Identification des différents acteurs Identification des marges de progrès de l'entreprise Proposition de solutions : les appliquer et en suivre l'amélioration Application de la réglementation en vigueur Assurer le suivi qualité
C2.6 : Disposer les produits au magasin en collaboration avec le personnel de vente	<ul style="list-style-type: none"> • Réglementation en matière d'affichage et d'étiquetage 	Application et respect des réglementations en vigueur

Les Savoirs-Faire (suite)

Capacités C2 →		Réaliser
SAVOIR-FAIRE	Conditions de réalisation (on donne)	Critères et indicateurs de performances (on exige)
Compétences terminales ↓	En situation réelle ou simulée (matières d'œuvre, produits, locaux, matériels...) ↓	Dans le respect des règles d'hygiène, de santé et de sécurité ↓
C2.7 : Appliquer les procédures de la démarche qualité	<ul style="list-style-type: none"> • Organigramme de l'entreprise • Fiches techniques (recettes) • Notices (locaux, matériels, fluides...) • Techniques de base de management d'équipe • Réglementation en vigueur (droit du travail, convention collective...) • Diagramme de production 	<p>Identification des risques et les hiérarchiser</p> <p>Proposition de solutions et application</p> <p>Identification et mise en place des règles de traçabilité alimentaire</p> <p>Réalisation des plans de maintenance matériel</p> <p>Réalisation des fiches techniques de fabrication</p>
C2.8 : Appliquer les mesures d'hygiène, de santé et de sécurité des salariés	<ul style="list-style-type: none"> • Le document unique • Supports de prévention des risques professionnels • Documentations techniques du matériel • Protocole de nettoyage 	<p>Conformité à la réglementation en vigueur</p> <p>Pertinence des solutions à apporter</p>
C2.9 : Appliquer les mesures d'hygiène sanitaire et de sécurité alimentaire	<ul style="list-style-type: none"> • Le guide de bonnes pratiques • Rapports des analyses bactériologiques • Documents de traçabilité 	

Les Savoirs-Faire (suite)

Capacités C3 →		Contrôler
SAVOIR-FAIRE	Conditions de réalisation (on donne)	Critères et indicateurs de performances (on exige)
Compétences terminales ↓	En situation réelle ou simulée (matières d'œuvre, produits, locaux, matériels...) ↓	Dans le respect des règles d'hygiène, de santé et de sécurité ↓
C3.1 : Contrôler les mouvements de stock (matières premières, produits intermédiaires et consommables)	<ul style="list-style-type: none"> • Documents de contrôle à la réception, de déconditionnement, de suivi des matières premières • Bon de commande, stock minimum • État de commande journalier • Guide des bonnes pratiques 	<p>Conformité des procédures de réception, de déconditionnement et de stockage</p> <p>Conformité de l'approvisionnement des postes de travail en fonction des commandes journalières</p>
C3.2 : Mesurer l'échelle de risques sanitaires	<ul style="list-style-type: none"> • Réglementation en vigueur (paquet Hygiène, Santé et sécurité au travail,..) • Documentation technique professionnelle • Outils et méthodes d'analyse des risques (guides de bonnes pratiques et d'application des principes de la méthode HACCP, document unique,..) • Consignes, protocoles (locaux, matériels, équipements et outillages de nettoyage et de désinfection) 	<p>Réalisation et actualisation du document unique</p>
C3.3 : Contrôler l'évolution des produits tout au long du processus de fabrication, de la transformation jusqu'à la commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> • Autocontrôles • Plan de nettoyage-désinfection • Équipements de protection individuelle • Bon de livraison des matières premières, fiches de traçabilité • Documents d'analyse sensorielle, fiches techniques • Outils et méthodes d'analyse pour la mise en place et le suivi du développement durable 	<p>Réalisation de fiches techniques et d'analyses sensorielles</p>
C3.4 : Analyser les résultats de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Eléments comptables • Rapports de gestion (tableau des soldes intermédiaires de gestion) 	<p>Pertinence des calculs et analyses des rendements, des coûts et prix de revient</p> <p>Pertinence des calculs et analyses des marges et des prix de vente</p>
C3.5 : Vérifier le bon fonctionnement des appareils utilisés et de leurs dispositifs de sécurité	<ul style="list-style-type: none"> • Documentations techniques du matériel • Document unique 	<p>Respect des consignes techniques d'utilisation du matériel</p>

Les Savoirs-Faire (suite)

Capacités C4 →		Communiquer - Commercialiser
SAVOIR-FAIRE	Conditions de réalisation (on donne)	Critères et indicateurs de performances (on exige)
Compétences terminales ↓	En situation réelle ou simulée (matières d'œuvre, produits, locaux, matériels...) ↓	Dans le respect des règles d'hygiène, de santé et de sécurité ↓
C4.1 : Préparer ou faire préparer les matières d'œuvre des postes de travail	<ul style="list-style-type: none"> • Documents internes relatifs à l'approvisionnement et à la production (fiches techniques et diagramme de production) 	Conformité de l'approvisionnement par rapport aux consignes données
C4.2 : Communiquer les directives	<ul style="list-style-type: none"> • Organigramme de l'entreprise • Fiches techniques • Réglementation en vigueur (droit du travail, convention collective...) • Diagramme de production • Protocole d'entretien et de nettoyage (matériel, équipements, locaux) 	Niveau de performance de l'équipe et de sa contribution à l'optimisation de la qualité de la production
C4.3 : Communiquer avec la hiérarchie, les membres de l'équipe et les tiers	<ul style="list-style-type: none"> • Contexte professionnel (salon, conférence, etc...) • Organigramme de l'entreprise • Supports d'information manuels et/ou informatiques (règlement intérieur, document unique, documents administratifs, ...) • Outils de communication • Numéros d'urgence • Situation(s) de communication professionnelle 	<p>Expression claire, précise, pertinente, utilisant un vocabulaire professionnel adapté</p> <p>Attitudes professionnelles adaptées (écoute, courtoisie, sens de l'observation, confidentialité)</p> <p>Utilisation appropriée des outils de communication</p> <p>Argumentaire commercial pertinent à destination du personnel de vente et/ou de la clientèle (composition, utilisation / consommation, conservation)</p>
C4.4 : Analyser en collaboration avec sa hiérarchie les besoins d'investissement	<ul style="list-style-type: none"> • Soldes intermédiaires de gestion du secteur • Documents de synthèse comptables de l'entreprise • Fiches techniques • Catalogues et tarifs fournisseurs (support papier et/ou informatique) 	Pertinence de l'analyse de solutions proposées en matière d'investissement
C4.5 : Encadrer l'équipe de production : motiver, conseiller, former les membres de l'équipe	<ul style="list-style-type: none"> • Organigramme de l'entreprise • Outils de communication • Contexte professionnel 	Attitudes professionnelles adaptées (hiérarchie, esprit d'équipe, motivation, capacité à fédérer, écoute, courtoisie, sens de l'observation, ponctualité, capacité d'adaptation, capacité à gérer les conflits)

Capacités C4 →		Communiquer - Commercialiser
SAVOIR-FAIRE	Conditions de réalisation (on donne)	Critères et indicateurs de performances (on exige)
Compétences terminales ↓	En situation réelle ou simulée (matières d'œuvre, produits, locaux, matériels...) ↓	Dans le respect des règles d'hygiène, de santé et de sécurité ↓
C4.6 : Communiquer avec les différents acteurs de la filière	<ul style="list-style-type: none"> • Communication écrite et/ou orale (note de service, etc...) • Législation du travail • Document unique 	Respect des procédures mises en place par la hiérarchie
C4.7 : Participer à la valorisation des produits et à l'animation de l'espace de vente	<ul style="list-style-type: none"> • Instructions et consignes • Outils et supports de communication (affiche, panneau, catalogue, fiches produit, fiches conseil, ...) • Emballages • Matériels de présentation • Consommables (boîtages) • P.L.V. 	Pertinence du questionnement et réponse(s) adaptée(s) aux besoins Argumentation précise, complète Utilisation adaptée des outils et supports de communication Dynamique de vente (promotions, vente additionnelle, ...) Proposition d'éléments de fidélisation (carte de fidélité, ...)
C4.8 : Prendre en compte, analyser les remarques du personnel de vente et le conseiller sur un argumentaire produit	<ul style="list-style-type: none"> • Enquêtes (orale et/ou écrite) de satisfaction clients • Fiches techniques (composition et argumentaire produit) • Test de dégustation (personnel) • Compte rendu d'activité (oral ou écrit) du personnel de vente 	Capacité à synthétiser les retours d'information
C4.9 : Communiquer à l'aide des technologies de l'information et de la communication	<ul style="list-style-type: none"> • Contexte professionnel • Consigne • Documents internes de l'entreprise en lien avec l'approvisionnement, la production, la vente et la distribution • Technologies de l'information et de la communication (téléphone, ordinateur, vidéo, caisse enregistreuse, cadre photo numérique, flash code, etc...) 	Renseignement et suivi régulier des documents Utilisation adaptée des technologies de l'information et de la communication Choix et disposition adaptés des supports de communication
C4.10 : Utiliser les différents services des établissements institutionnels	<ul style="list-style-type: none"> • Etablissements institutionnels (chambres consulaires, organisations professionnelles) • Administrations d'état • Collectivités territoriales 	Connaissance du fonctionnement et des services proposés par les différentes institutions Utilisation des services en fonction des besoins

Brevet Professionnel Boulanger

Mise en relation des Compétences et des Savoirs Associés			SAVOIRS					
			La culture Professionnelle	Les Matières Premières	Les Techniques et le Matériel Professionnels	Les Sciences Appliquées	L'environnement économique, juridique et gestion de l'entreprise	
			S1	S2	S3	S4	S5	
C1	ORGANISER	C1.1	Déterminer les besoins en matières premières, produits intermédiaires et consommables de l'entreprise et les commander		x	x	x	x
		C1.2	Déterminer et sélectionner les fournisseurs en collaboration avec sa hiérarchie		x	x		x
		C1.3	Définir les besoins liés à la production journalière			x	x	x
		C1.4	Maîtriser les différents « process » de panification et de production boulangère			x		
		C1.5	Optimiser l'implantation du matériel de production			x		x
		C1.6	Planifier le travail dans le temps et dans l'espace	x		x		x
		C1.7	Organiser les postes de travail	x		x	x	x
		C1.8	Optimiser les marges de l'entreprise	x	x			x
		C1.9	Définir les besoins en compétences avec la hiérarchie			x	x	x
		C1.10	Organiser l'approvisionnement du ou des points de vente	x			x	
C2	REALISER	C2.1	Réceptionner et stocker		x		x	x
		C2.2	Préparer, fabriquer			x	x	
		C2.3	Créer, innover			x	x	
		C2.4	Appliquer, faire appliquer et vérifier les process de fabrication			x	x	
		C2.5	Proposer des solutions, les appliquer et en suivre l'évolution			x	x	
		C2.6	Disposer les produits au magasin en collaboration avec le personnel de vente					
		C2.7	Appliquer les procédures de la démarche qualité	x	x		x	x
		C2.8	Appliquer les mesures d'hygiène, de santé et de sécurité des salariés	x	x	x	x	x
		C2.9	Appliquer les mesures d'hygiène sanitaire et de sécurité alimentaire	x	x	x	x	x
C3	CONTROLLER	C3.1	Contrôler les mouvements de stock (matières premières, produits intermédiaires et consommables)		x			
		C3.2	Mesurer l'échelle des risques sanitaires			x	x	
		C3.3	Contrôler l'évolution des produits tout au long du processus de fabrication, de la transformation jusqu'à la commercialisation			x	x	
		C3.4	Analyser les résultats de l'entreprise				x	x
		C3.5	Vérifier le bon fonctionnement des appareils utilisés et de leurs dispositifs de sécurité			x	x	
C4	COMMUNIQUER COMMERCIALISER	C4.1	Préparer ou faire préparer les matières d'œuvre des postes de travail			x		
		C4.2	Communiquer les directives		x	x	x	
		C4.3	Communiquer avec la hiérarchie les membres de l'équipe et les tiers			x		x
		C4.4	Analyser en collaboration avec sa hiérarchie les besoins d'investissement			x		x
		C4.5	Encadrer l'équipe de production : motiver, conseiller, former les membres de l'équipe			x	x	x
		C4.6	Communiquer avec les différents acteurs de la filière	x		x		
		C4.7	Participer à la valorisation des produits et à l'animation de l'espace de vente	x			x	x
		C4.8	Prendre en compte, analyser les remarques du personnel de vente et le conseiller sur un argumentaire produit					x
		C4.9	Communiquer à l'aide des technologies de l'information et de la communication					x
		C4.10	Utiliser les différents services des établissements institutionnels				x	x

S1 – S2 – S3 → La Technologie Professionnelle

S1 → La culture professionnelle

- S1.1 → L'évolution du métier de boulanger
- S1.2 → Le pain dans l'alimentation
- S1.3 → Les activités de la filière
- S1.4 → L'emplacement, les locaux, annexes et livraisons
- S1.5 → Les équipements, outillages et installations électriques
- S1.6 → L'organisation et les contrôles
- S1.7 → La démarche qualité

S2 → Les Matières Premières

- S2.1 → Le blé
- S2.2 → La farine de blé
- S2.3 → Les autres farines et graines
- S2.4 → Les autres matières premières de base utilisées en Boulangerie
- S2.5 → Les matières annexes utilisées en panification et viennoiserie
- S2.6 → Les produits utilisés dans la réalisation des garnitures sucrées, salées
- S2.7 → Les principaux produits de substitution utilisés dans les recettes

S3 → Les Techniques et le Matériel Professionnel

- S3.1 → Les étapes de la panification
- S3.2 → La fermentation
- S3.3 → la fabrication de la viennoiserie

S4 → Les Sciences appliquées

- S4.1 – Les sciences appliquées à l'alimentation
- S4.2 – Les sciences appliquées à l'hygiène
- S4.3 – Les sciences appliquées aux équipements et aux locaux
- S4.4 – Les sciences appliquées à l'environnement professionnel

S5 → L'environnement économique, juridique et gestion de l'entreprise

- S5.1 – L'entreprise et son environnement
- S5.2 – La gestion des approvisionnements
- S5.3 – La gestion de la production
- S5.4 – L'insertion et les règles de vie dans l'entreprise
- S5.5 – La gestion des ressources humaines
- S5.6 – L'entreprise, créatrice de richesses
- S5.7 – Les mutations de l'entreprise

Chaque « **Savoir associé** » sera détaillé comme ci-dessous :

S . → Savoir associé

S . . →	Thème principal	
S... :		
Titres	<ul style="list-style-type: none"> • Les différents points devant être étudiés 	Limites de connaissances

S1 – S2 – S3 →

La Technologie Professionnelle

S1 →

La culture professionnelle

S1.1 →

L'évolution du métier de boulanger

S1.1.1 :		
Le Pain et la Boulangerie : d'hier, d'aujourd'hui et de demain	<ul style="list-style-type: none"> • La boulangerie française depuis la seconde guerre mondiale • Les évolutions du métier de boulanger • Les pains dans le monde 	Situer dans le temps les grandes évolutions du métier de boulanger

S1.2 →

Le pain dans l'alimentation

S1.2.1 :		
Les Pains à caractère nutritionnel	<ul style="list-style-type: none"> • Le pain aux germes • Le pain au son d'avoine • Le pain Nutrition « Type 80 » (farine de meule) • Le pain Nutrition (B1) • Le pain Nutrition (graines) 	Argumenter l'intérêt de proposer ce type de pain
S1.2.2 :		
Les Pains de régime	<ul style="list-style-type: none"> • Le Pain sans gluten • Le Pain sans sel • Le Pain au Gluten 	

S1.3 →

Les activités de la filière

S1.3.1 :		
Les secteurs d'activités, les acteurs de la filière « Blé, Farine, Pain » et les produits commercialisés	<ul style="list-style-type: none"> • Le rôle des organismes stockeurs • La meunerie Française aujourd'hui (groupements et marques) • Le rôle des organisations professionnelles • Les différentes formes d'entreprises : artisanale sédentaires ou non (marchés, tournées, livraisons), points chaud, chaînes franchisées, groupes, GMS. 	<p>Citer les différents secteurs d'activité de la Boulangerie</p> <p>Citer les acteurs de la filière « Blé, Farine, Pain » et leurs rôles respectifs</p> <p>Expliquer le rôle de chaque acteur de la filière</p> <p>Nommer les différents organismes professionnels et définir leur rôle</p>

S1.4 →

L'emplacement, les locaux, annexes et livraisons

S1.4.1 :		
Organisation de la production	<ul style="list-style-type: none"> • L'aménagement de l'espace et des postes de travail • Les circuits d'organisation de la production 	<p>Citer les différentes zones de travail, et préciser leurs fonctions principales</p> <p>Citer les règles d'implantation d'un laboratoire (marche en avant), d'un poste de travail et d'un espace de vente</p>
S1.4.2 :		
Organisation des livraisons	<ul style="list-style-type: none"> • Les équipements de transport pour : livraisons, tournées, approvisionnement de points de vente, marchés. • La législations liées aux transports des denrées périssables 	Citer des équipements de transport ; justifier le choix d'un équipement de transport en fonction d'une fabrication et/ou d'une livraison

S1.5 →		Les équipements, outillages et installations électriques
S1.5.1 :	<p>Le matériels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comparatif des caractéristiques techniques (rapport qualité/prix) • Calculs des capacités du matériel (pétrins, fours, chambre de fermentation, etc...) • Implantation et choix en rapport avec la production • Plan de maintenance et contrôles réglementaires • Sécurité et ergonomie 	<p>Citer les éléments ou critères de choix des équipements, matériels et outillages dans une situation de production</p> <p>Calculer les capacités du matériel en fonction des données constructeur</p> <p>Citer les principales règles d'entretien, de sécurité et les contrôles réglementaires des matériels, outillages et installations électriques</p> <p>Citer les règles d'ergonomie et de sécurité des zones de production</p>

S1.6 →		L'organisation et les contrôles
S1.6.1 :	<p>Les supports écrits et numériques (mono et multi sites)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les documents d'organisation • Les documents de fabrication • Les documents de traçabilité et de contrôles des matières premières • Les documents de commande et de suivi des produits finis (livraisons, durée de vie des produits) 	<p>Réaliser un diagramme de production</p> <p>Concevoir une fiche technique</p> <p>Compléter les documents de suivi, de contrôle et de traçabilité</p>

S1.7 →		La démarche qualité
S1.7.1 :	<p>Les normes et labels, les signes et sigles officiels de qualité dans le cadre de la réglementation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Label rouge • AB (Agriculture Biologique) • AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) • AOP (Appellation d'Origine Protégée) • IGP (Identification Géographique Protégée) • CRC (Culture et Ressource Contrôlée) • Autres labels... 	<p>Citer et caractériser les signes et sigles officiels de qualité.</p> <p>Associer à chacun un ou deux produits</p>

S1.7 →		La démarche qualité (suite)
<p>S1.7.2 :</p> <p>Les appellations officielles relevant des textes réglementaires et du code des usages</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pain maison • Pain courant Français • Pain de Tradition Française • Pain au levain • Pain de seigle • Pain de méteil • Pain bis • Pain au seigle • Pain complet • Pain biologique • Pain de campagne • Pain cuit au feu de bois (chauffage direct) • Pains avec mentions nutritionnelles • Produits avec appellation « pur beurre » • Pains ayant subi une congélation (cru, précuit et cuit) 	<p>Citer les différentes appellations réglementaires</p> <p>Citer et préciser les différentes caractéristiques de chaque appellation réglementaire</p>
<p>S1.7.3 :</p> <p>Réglementation sur les produits emballés</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etiquetage : liste des ingrédients, mentions obligatoires, prix, allergènes majeurs, etc... 	
<p>S1.7.4 :</p> <p>La démarche HACCP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Guides de bonnes pratiques et d'application de la méthode HACCP, Document unique 	<p>Identifier les différentes étapes de la démarche HACCP*</p>
<p>S1.7.5 :</p> <p>Le développement durable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Economique • Social • Environnemental 	<p>Définir la notion de développement durable</p> <p>Citer des exemples appliqués à la profession</p>

S2 →

Les matières premières

S2.1 →		Le Blé
S2.1.1 :		
Historique	<ul style="list-style-type: none"> • L'origine et l'évolution 	
S2.1.2 :		
Productions et exportations	<ul style="list-style-type: none"> • La production de blé dans le monde • Les exportations mondiales de blé • La production Française de blé • Les causes des fluctuations du cours du blé • Les diverses utilisations du blé tendre en France • L'évolution des rendements • Les avancées technologiques dans les méthodes de culture (recherche variétale, satellite, OGM, etc...) • Les chartes de production : traçabilité, CRC, biologique, ARVALIS IRTAC • Le stockage et la conservation du blé • Le classement national (VRM) et international des blés • Les variétés de blé les plus cultivées depuis 10 ans • Les contaminants 	<p>Définir les zones de production (Monde et France)</p> <p>Situer la production française (évolution des rendements) par rapport à la production mondiale</p> <p>Citer deux critères de classement des blés panifiables</p> <p>Citer 3 variétés de blé utilisées en panification</p> <p>Préciser les risques présentés sur les divers contaminants potentiels</p>
S2.1.3 :		
Transformation du grain	<ul style="list-style-type: none"> • La structure et la composition du grain de blé • La mouture sur meules de pierre • Le stockage, le conditionnement et la livraison (réglementation) de la farine 	<p>Définir les qualités nutritionnelles des composants du grain de blé</p>

S2.2 →

La farine de blé

S2.2.1 :		
Caractéristiques	<ul style="list-style-type: none"> • La définition légale • La composition • Les types • Les cahiers des charges • Les rôles des composants en panification • Les propriétés technologiques • Les principales certifications farines : Biologique, CRC, Label Rouge • La farine écrasée à la meule de pierre • Notion de coût matières premières 	<p>Nommer les principales certifications « farine »</p> <p>Citer les avantages technologiques et nutritionnels de la farine de meule</p>

S2.2 →		La farine de blé (suite)
S2.2.2 :	<ul style="list-style-type: none"> • Réglementation mycotoxines et contaminants <p>Farines panifiables pour les Boulangeries artisanales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taux de cendres (Types) • Taux d'humidité • Taux de protéines • Temps de chute d'Hagberg • Les essais de panification (méthode BIPEA) <p>Farines (panifiables et autres) pour les fabrications industrielles :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'alvéo consistographe (alvéoLink) de Chopin • Le farinographe de Brabender • Le réofermentomètre de Chopin 	<p>Commenter un résultat d'essai de panification à partir d'une grille de notation BIPEA</p>
Tests et analyses		
S2.2.3 :	<ul style="list-style-type: none"> • Pour pain de Tradition Française • Pour pain courant • Pour viennoiseries (levées et levées feuilletées) • Pour pâtes feuilletées et biscuits • Notion de coût matières premières • Les causes des variations du prix de vente du blé et donc de la farine 	<p>Choisir une farine et en décrire ses particularités en fonction de son utilisation</p>
Utilisation en Boulangerie		

S2.3 →		Les autres farines et graines
S2.3.1 :		
La farine de seigle	<ul style="list-style-type: none"> • Composition, types, utilisations, réglementation, variétés • Notion de coût matières premières 	<p>Indiquer les particularités de la farine de seigle et ses utilisations</p>
S2.3.2 :		
Autres farines	<ul style="list-style-type: none"> • Epeautre, Kamut, maïs, sarrasin, avoine, orge, châtaigne, lentilles ... • Notion de coût matières premières 	<p>Citer différentes farines et graines utilisables en panification.</p>
Graines	<ul style="list-style-type: none"> • Pavot, sésame, lin, tournesol, millet, quinoa, amarante • Notion de coût matières premières 	
P.A.I.	<ul style="list-style-type: none"> • Farines composées • Notion de coût matières premières 	<p>Citer les avantages et les inconvénients des farines composées</p>

S2.4 →		Les autres matières premières de base utilisées en Boulangerie	
S2.4.1 :			
	L'eau	<ul style="list-style-type: none"> • Rôles en panification (formation de la pâte, taux d'hydratation, températures) • Traitement de purification de l'eau • Notion de coût matières premières 	<p>Définir l'importance de l'eau en panification</p> <p>Citer les différentes méthodes de traitement de l'eau</p>
S2.4.2 :			
	Le sel	<ul style="list-style-type: none"> • Origines et présentations • Rôles en panification • Dosages, recommandations sanitaires et évolutions des méthodes de travail • Calcul de la quantité de sel dans le pain commercialisé • Substituts du sel • Notion de coût matières premières 	<p>Présenter l'adaptation des méthodes de travail suite à une diminution de la dose de sel</p> <p>Citer les risques pour la santé d'une consommation excessive de sel</p>
S2.4.3 :			
	La levure	<ul style="list-style-type: none"> • Composition • Fabrication • Dosages • Formes commerciales : Pressée (normale, rapide) liquide (crème), cryorésistante, osmotolérante, sèche • Levure biologique (AB) • Notion de coût matières premières 	<p>Citer les différentes formes commerciales de la levure</p>
S2.4.4 :			
Les produits d'addition	Additifs	<ul style="list-style-type: none"> • Acide ascorbique (E300) • Lécithine de soja (E322) • Mono et diglycéride d'acides gras (E 471, anti cloque) • Esters d'acides gras (E 472 ...) • Propionate de calcium et l'acide propionique 	<p>Indiquer la classification et la réglementation des produits correcteurs.</p> <p>Citer le rôle et les éventuels effets secondaires de chaque correcteur</p>
	Auxiliaires technologique	<ul style="list-style-type: none"> • Amylases • Hémicellulases • Glucoses oxydases 	
	Adjuvants	<ul style="list-style-type: none"> • La farine de fève • Le gluten • La farine de soja • Les produits maltés • La levure désactivée 	

S2.5 →		Les autres matières annexes utilisées en panification et viennoiserie	
Les produits frais	S2.5.1 : Le lait	<ul style="list-style-type: none"> • Définition, formes commerciales, utilisation en boulangerie • Notion de coût matières premières 	<p>Préciser, pour l'ensemble des produits d'origine animale, les conditions de conservation et de stockage</p> <p>Citer les principales formes de commercialisation du beurre (composition, fonctionnalité) en donnant leurs caractéristiques</p> <p>Citer les principaux rôles des ovo-produits</p> <p>Justifier l'utilisation des ovo-produits dans une fabrication</p>
	S2.5.2 : La crème	<ul style="list-style-type: none"> • Définition, formes commerciales, utilisations en boulangerie • Notion de coût matières premières 	
	S2.5.3 : Le beurre	<ul style="list-style-type: none"> • Définition, formes commerciales, dosages en boulangerie, influences sur les pâtes • Notion de coût matières premières 	
	S2.5.4 : les ovo-produits	<ul style="list-style-type: none"> • Définitions, formes commerciales (cru et cuit), utilisations en boulangerie, influences sur les pâtes • Comparaison entre les ovo-produits et œufs coquilles • Notion de coût matières premières 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Stockage et conservation des produits d'origine animale 		
	S2.5.5 : Les huiles et margarines	<ul style="list-style-type: none"> • Arachide, tournesol, olive, palme (problématique écologique) • Fabrications, compositions, utilisations en boulangerie) • Notion de coût matières premières 	
S2.5.6 : Le sucre et les édulcorants	<ul style="list-style-type: none"> • Provenances, dénominations, dosages en boulangerie, influences sur les pâtes • Aspartame, stévia • Notion de coût matières premières 	<p>Associer l'utilisation de ces produits à une fabrication</p>	
Les fruits secs et fruits à coques	S2.5.7 : Les raisins secs, abricots secs, pruneaux, figues		<ul style="list-style-type: none"> • Provenances, utilisations en boulangerie • Notion de coût matières premières
	S2.5.8 : Amandes, Noix, Noisettes, Pistaches, Pâtes aromatiques		<ul style="list-style-type: none"> • Provenances, présentations, utilisations en boulangerie • Notion de coût matières premières • Risques allergènes
S2.5.9 : Le chocolat	<ul style="list-style-type: none"> • Compositions, utilisations en boulangerie • Notion de coût matières premières 	<p>Associer l'utilisation de ces produits à une fabrication</p>	
S2.5.10 : La poudre à lever	<ul style="list-style-type: none"> • Composition, actions dans les pâtes, dosages • Notion de coût matières premières 		
S2.5.11 : Nappage	<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation à chaud, à froid. Conservation après ouverture • Notion de coût matières premières 		
S2.5.12 : Pâte à glacer	<ul style="list-style-type: none"> • Composition, utilisation • Notion de coût matières premières 		
S2.5.13 : Fondant	<ul style="list-style-type: none"> • Composition, utilisation • Notion de coût matières premières 		

S2.6 → Les produits utilisés dans la réalisation des garnitures sucrées, salées		
S2.6.1 : Produits frais d'origine animale	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions d'utilisation et de conservation des produits employés dans la réalisation des préparations salées / sucrées 	<p>Citer et justifier les précautions d'emploi d'un produit prêt à utiliser</p> <p>Citer les règles de conservation des produits d'origine animale</p> <p>Citer au moins deux produits prêt à utiliser ainsi que leurs modes de conservation</p> <p>Associer un type de pain avec une ou plusieurs garnitures</p>
S2.6.1 : Produits surgelés		
S2.6.1 : Produits sous vide		
S2.6.1 : Produits en conserves		
S2.6.1 : Epices, aromates, sauces et condiments		

S2.7 → Les principaux produits de substitution utilisés dans les recettes		
S2.7.1 : Les produits sans gluten	<ul style="list-style-type: none"> • Les gommes de xanthane et de guar • Les féculés : pomme de terre, amidon de maïs • Préparation prête à l'emploi sans gluten • Notion de coût matières premières 	<p>Composition d'un pain sans gluten</p> <p>Composition d'une crème pâtissière sans allergènes</p>
S2.7.2 : Les produits de substitution des œufs	<ul style="list-style-type: none"> • Farine, amidon 	
S2.7.3 : Les produits de substitution du lait	<ul style="list-style-type: none"> • Le lait de soja 	

S3 →

Les Techniques et le Matériel Professionnel

S3.1 →

Les étapes de la panification

<p>S3.1.1 :</p> <p>Le pétrissage</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'historique des méthodes de pétrissage, de l'après-guerre à nos jours • Les pétrins (comparatif des différents pétrins) • Les étapes du pétrissage (frasage, étirage, soufflage) • Les différentes méthodes de pétrissages et les températures de base (PVL et P.A.) • Le matériel complémentaire : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les silos à farine ✓ Les refroidisseurs d'eau ✓ Les pétrins industriels (carrusel, continue) ✓ Batteurs • Les tarifs matériels • La formation de la pâte : <ul style="list-style-type: none"> ✓ L'autolyse (rôles, méthodes) ✓ Le rôle des composants ✓ Oxydations des pâtes (tissu glutineux, blanchiment) ✓ Les différentes pâtes obtenues • Les rendements suivant le taux d'hydratation 	<p>Expliquer les différentes étapes de la formation de la pâte</p> <p>Expliquer l'incidence de la méthode de pétrissage sur le produit fini</p>
<p>S3.1.2 :</p> <p>Le pointage</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les étapes du pointage (température ambiante et froide) • Les influences sur les pâtes 	<p>Préciser l'influence de la durée du pointage sur les pâtes et les pains</p>
<p>S3.1.3 :</p> <p>Du pesage au façonnage</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le pesage (manuel, semi-automatique, automatique) • Les diviseuses hydrauliques • Les peseuses volumétriques • Le boulage (manuel, mécanique) • La détente des pâtons (reposes pâtons, balancelles) • Les laminoirs • Le façonnage (manuel, mécanique) • Les diviseuses formeuses • Les groupes automatisés • Les tarifs matériels 	<p>Expliquer les influences de la méthode de pesage et de façonnage sur la pâte et les pains</p> <p>Préciser les avantages et les inconvénients de la mécanisation du point de vue de la qualité du produit et de la rentabilité</p>
<p>S3.1.4 :</p> <p>L'apprêt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Variations, méthodes (direct ou froid) et durées • Evolution interne des pâtes (fermentation et développement) • Les supports de pousse (toiles, bannetons, couches automatiques, filets) 	<p>Préciser l'influence des méthodes et de la durée de l'apprêt sur les pâtes et les pains</p>

S3.1 →		Les étapes de la panification (suite)
S3.1.5 :	Les causes et corrections possibles :	
Les défauts des pâtes	<ul style="list-style-type: none"> • Excès de force • Manque de force • Pâte trop ferme • Pâte trop molle • Pâte croûtée • Pâte collante • Pâte qui relâche 	Citer les défauts des pâtes et préconiser des actions correctives
S3.1.6 :	La production de chaleur :	
Gestion de la cuisson	<ul style="list-style-type: none"> • Les différentes énergies • La combustion, le tirage et les brûleurs • La chaleur et l'isolation • La transmission de la chaleur 	Déterminer le choix d'une énergie en fonction de la nature et du volume d'une production
	Les fours à chauffage direct	Préciser l'influence des modes de transmission de la chaleur sur la qualité de cuisson
	Les fours à chauffage indirect	
	Le matériel industriel :	
	<ul style="list-style-type: none"> • Four tunnel, four à cuisson verticale, l'enfournement automatique, les scarificateurs 	
La mise au four :	<ul style="list-style-type: none"> • La coupe des pâtons, la buée, l'enfournement, les températures de cuisson 	
	Les étapes de la cuisson du pain :	Décrire les étapes de la transformation de la pâte en pain
	<ul style="list-style-type: none"> • La transformation de la pâte en pain 	Evaluer les pertes d'eau en fonction de la nature, de la taille et de la forme du pain
S3.1.7 :		
Ressuage	<ul style="list-style-type: none"> • Etude des phénomènes 	Indiquer les incidences du choix des matières premières et les conséquences des méthodes de fabrication mises en œuvre pour améliorer la conservation
Rassissement		
S3.1.8 :		
Analyses sensorielles	<ul style="list-style-type: none"> • Qualités et défauts des pains 	<p>Définir les qualités ou les défauts des pains à l'aide d'un vocabulaire professionnel adapté</p> <p>Engager des actions correctives si besoin</p>

S3.2 →		La fermentation	
S3.2.1 :	<ul style="list-style-type: none"> • Les différentes fermentations (lactique, acétique, alcoolique) 	Expliquer l'amylolyse	
Généralités			
S3.2.2 :	<ul style="list-style-type: none"> • Le principe de la fermentation • Les étapes de la fermentation panaire • La dégradation des sucres • Les facteurs influençant la fermentation et leurs conséquences en panification 	Citer les facteurs influençant la fermentation et leurs conséquences en panification	
La fermentation panaire			
S3.2.2 :	<ul style="list-style-type: none"> • Sans pré fermentation : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sur Direct • Avec pré fermentation : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sur pâte fermentée (rôles, méthodes) ✓ Sur poolish (rôles, méthodes) ✓ Sur levain : réglementation, méthodes (dur, liquide) ✓ Avec starters ✓ Avec levains prêts à l'emploi • Les influences des différentes méthodes sur les pâtes et les pains • Les fermenteurs à levain liquide • Le coût matières premières suivant le choix de la méthode 	<p>Citer et caractériser les différentes méthodes</p> <p>Choisir et argumenter la méthode de fermentation en fonction du produit à réaliser</p>	
Les différentes méthodes			
S3.2.3 :	<ul style="list-style-type: none"> • Principe, matériels, ingrédients, organisations, avantages, inconvénients <p>Méthodes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La pousse contrôlée • Le pointage retardé au froid • Le boulé - bloqué • Le pré poussé bloqué • Les chambres de fermentation contrôlées • Les tarifs matériels 	Choisir et argumenter une méthode en fonction d'une organisation de production	
La fermentation contrôlée			

S3.3 →		La fabrication de la viennoiserie	
S3.3.1 :	<ul style="list-style-type: none"> • Pâtes levées feuilletées • Pâtes levées • Pâtes feuilletées • Garnitures/inserts • Organisation de la production (pousse contrôlée, congélation,..) • Les tours réfrigérés • Prix de revient 	Expliquer les mécanismes responsables du développement des pâtes lors de la cuisson	
Techniques et organisation			

S4 →

Les Sciences Appliquées

S4 1 →

Sciences appliquées à l'alimentation

S4.1.1 →

Les aliments et leurs constituants

<p>S4.1.1.0 :</p> <p>Nature des constituants alimentaires et rôles nutritionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eau • Glucides (glucose, saccharose, amidon, fibres) • Protides (acide aminés, polypeptides, protéines) • Lipides • Éléments minéraux • Oligoéléments • Vitamines 	<p>Citer pour chacun des constituants des aliments caractéristiques qui en contiennent</p> <p>Différencier glucides rapides, glucides lents et fibres.</p> <p>Associer les protéines (albumine, collagène, caséine, gluten) à des aliments qui les contiennent</p> <p>Différencier les lipides</p> <p>Calculer la valeur énergétique d'un aliment</p>
<p>S4.1.11 :</p> <p>Dimension nutritionnelle de certains produits alimentaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Des produits de substitution : les produits allégés en sucres et matières grasses, les produits contenant des édulcorants, les produits enrichis (minéraux, vitamines, acides gras, fibres) • Des compléments alimentaires, • Des probiotiques • Des alicaments 	<p>Identifier l'intérêt nutritionnel de ces produits ou compléments alimentaires</p> <p>Identifier les limites de l'utilisation de ces différents produits sur la santé</p>
<p>S4.1.12 :</p> <p>Modifications subies par les constituants alimentaires</p> <p>Principales propriétés physico-chimiques mises en œuvre en pratique professionnelles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etats physiques • Changements d'états • Solubilité • Emulsion • Action de la température sur les glucides (fusion, caramélisation, carbonisation, formation d'empois d'amidon (gélatinisation), gélification, hydrolyse) • Action de la température sur les protéines (coagulation, hydrolyse, gélification) • Action de la température sur les lipides (fusion) • Réaction de Maillard • Action de l'air sur les lipides et sur les vitamines (oxydation) • Action de l'acidité sur les protéines (coagulation) et sur les glucides (hydrolyse) • Action mécanique sur les protides (réseau de gluten) • Action des enzymes en boulangerie 	<p>Expliquer, à partir de protocoles de fabrication, les quatre principaux changements d'états de l'eau : fusion, vaporisation, solidification, sublimation</p> <p>Citer un exemple d'application de chacune de ces propriétés</p> <p>Préciser les modifications physico-chimiques susceptibles de se produire au cours du stockage et lors des différentes étapes de fabrication</p> <p>Décrire la réaction de Maillard</p> <p>Indiquer les incidences organoleptiques et nutritionnelles des modifications sur les produits fabriqués</p> <p>Justifier l'action des principales enzymes impliquées dans la fabrication de produits de boulangerie</p>

S4.1.2. →		La nutrition
S4.1.2.1 :		<p>Caractériser l'équilibre alimentaire</p> <p>Citer les groupes d'aliments et indiquer leurs principaux constituants</p> <p>Justifier les équivalences alimentaires</p> <p>Contrôler qualitativement l'équilibre des menus d'une journée en accord avec les recommandations en vigueur relatives à la nutrition et la santé</p> <p>Énoncer la répartition des apports énergétiques sur la journée</p> <p>Justifier les principales recommandations</p>
Equilibre alimentaire	<ul style="list-style-type: none"> • Groupes d'aliments et leur place dans une alimentation équilibrée 	<p>Identifier les conséquences d'une alimentation déséquilibrée</p> <p>Énoncer les principales conséquences sur la santé :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'un excès de consommation de lipides, de glucides sucrés, de sel - d'une carence en fibres, en calcium, en fer, en vitamines
	<ul style="list-style-type: none"> • Recommandations nutritionnelles à mettre en œuvre par les professionnels de l'alimentation (Programme National Nutrition Santé : PNNS – Programme National de l'Alimentation : PNA) 	<p>Justifier les apports conseillés (qualitatif), pour chaque groupe (catégorie) de consommateurs</p> <p>Expliquer le lien entre les recommandations nutritionnelles à mettre en œuvre par les professionnels de l'alimentation (Programme National Nutrition Santé PNNS – Programme National de l'Alimentation PNA) et l'équilibre alimentaire</p>

S4.1.2 →		La nutrition (suite)
S4.1.2.2 :		
Comportement alimentaire	<ul style="list-style-type: none"> • Faim, soif, satiété • Influence des facteurs psychosensoriels et socioculturels sur les comportements alimentaires • Évolution des comportements • Comportements et consommation (aliment santé, aliments prêt à consommer ...) 	<p>Indiquer l'origine physiologique de la faim, de la soif, de la satiété</p> <p>Mettre en relation les facteurs psychosensoriels, socioculturels et les comportements alimentaires</p> <p>Indiquer l'incidence du mode de vie sur le comportement alimentaire</p> <p>Mettre en relation comportement alimentaire et consommation</p>
S4.1.2.3 :		
Intérêt nutritionnel des produits commercialisés	<ul style="list-style-type: none"> • Produits alimentaires traditionnels • Produits alimentaires de substitution : produits allégés en sucres et matières grasses, produits contenant des édulcorants, produits enrichis (minéraux, vitamines, acides gras, fibres) • Pain dans l'alimentation 	<p>Comparer, à partir de documents, les caractéristiques nutritionnelles de différents produits</p> <p>Dégager leur intérêt nutritionnel Identifier l'intérêt des aliments de substitution dans l'alimentation et identifier les limites de leur utilisation</p> <p>Justifier l'intérêt du pain dans une alimentation équilibrée</p>
S4.1.2.4 :		
Analyse sensorielle <i>(en lien avec la pratique professionnelle)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Aspect, odeurs, saveurs, consistances • Éléments constitutifs d'une fiche d'analyse sensorielle 	<p>Indiquer les principaux objectifs de l'analyse sensorielle (description d'un aliment, correction d'une préparation, protection ...)</p> <p>Expliquer physiologiquement la perception des saveurs Identifier les facteurs qui influencent les qualités organoleptiques des produits de boulangerie</p>

S4.1.3 →		La digestion des aliments
S4.1.3.1 :		
Digestion des aliments	<ul style="list-style-type: none"> • Anatomie de l'appareil digestif • Phénomènes mécaniques et phénomènes chimiques • Devenir et stockage des produits absorbés 	<p>Annoter un schéma de l'appareil digestif</p> <p>Citer les principales étapes de la digestion</p> <p>Expliquer le principe de la simplification moléculaire des aliments en vue de leur absorption</p> <p>Préciser le devenir des protéides, des glucides et des lipides à l'issue de l'absorption</p> <p>Indiquer le lieu de stockage des protéides, des glucides et des lipides</p>

S4 2 →

Sciences appliquées à l'hygiène

S4.2.1 →

La microbiologie appliquée

(A aborder à partir de situations professionnelles réalistes)

S4.2.1.1 :		
Origine de la flore microbienne des aliments	<ul style="list-style-type: none"> • Principaux germes recherchés en microbiologie alimentaire 	<p>Citer les germes susceptibles d'être rencontrés et les situer par rapport aux différents types d'aliments</p> <p>Identifier, en milieu professionnel, les conditions favorisant à la multiplication microbienne et à la sporulation dans les aliments</p>
S4.2.1.2 :		
Rôles de la flore microbienne des aliments	<ul style="list-style-type: none"> • Fabrication des aliments 	<p>Identifier les microorganismes responsables de fermentations utilisées en boulangerie</p> <p>Indiquer les facteurs favorables aux fermentations</p> <p>Expliquer l'importance de la relation température/ temps et ses conséquences sur la nature des produits formés et le rendement de la fermentation</p> <p>Justifier les étapes de la panification et les méthodes mises en œuvre en boulangerie</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Altération des aliments 	<p>Citer les principaux signes d'altération des aliments. Analyser les conséquences (nutritionnelles, organoleptiques et sanitaires) de l'altération d'une production alimentaire, de la production à la consommation</p> <p>Proposer et justifier des mesures correctives</p>
S4.2.1.3 :		
Conservation des produits élaborés ou utilisés en boulangerie	<ul style="list-style-type: none"> • Stérilisation • Pasteurisation • Réfrigération • Congélation • Surgélation • Déshydratation • Lyophilisation • Ionisation • Conservation sous atmosphère contrôlée • Conservation sous vide 	<p>Énoncer le mode d'action des différentes techniques de conservation</p> <p>Justifier les principes de conservation des aliments au regard du produit à utiliser ou à élaborer</p> <p>Énoncer les conséquences des techniques de conservation sur les qualités microbiologiques, nutritionnelles, organoleptiques et marchandes des produits</p>
S4.2.1.4 :		
Toxicologie alimentaire	<ul style="list-style-type: none"> • Toxicologie extrinsèque : produits résiduels (traitements phytosanitaires, insecticides, métaux lourds, produits de nettoyage et désinfection, matériaux au contact des aliments, certaines techniques de type fumage, pyrolyse, surchauffe des graisses...) • Toxicologie intrinsèque champignons, poissons, additifs alimentaires et auxiliaires de préparation 	<p>Évaluer les risques de toxicité de certains contaminants alimentaires afin d'avoir une conduite appropriée dans la préparation des aliments</p> <p>Justifier le choix et les limites d'utilisation des additifs alimentaires et des auxiliaires de préparation et de fabrication</p> <p>Identifier la présence d'additifs sur l'étiquetage des produits et justifier leur utilisation</p>

S4.2.2 →		Les mesures préventives
S4.2.2.1 :		<p>Justifier les étapes du lavage hygiénique des mains</p> <p>Justifier l'intérêt de l'hygiène corporelle</p> <p>Justifier le port de la tenue professionnelle et les comportements professionnels à adopter</p> <p>Justifier les visites médicales obligatoires (réglementation)</p>
S4.2.2.2 :		<p>Justifier les contrôles à effectuer lors de la réception</p> <p>Justifier les conditions de stockage des différents types de produits dans le respect de la réglementation</p>
S4.2.2.2 :		<p>Classer les salissures selon leur nature</p> <p>Justifier les informations relatives aux précautions à prendre lors de l'utilisation de ces produits</p> <p>Justifier les étapes d'un plan de nettoyage/désinfection</p>
S4.2.2.3 :		<p>Justifier la nécessité du refroidissement rapide des préparations alimentaires</p> <p>Justifier la nécessité du respect de la chaîne du froid</p> <p>Justifier l'incidence de la cuisson suffisante sur la conservation des produits</p> <p>Indiquer le principe du conditionnement sous vide</p> <p>Justifier l'incidence de la mise sous vide et sous atmosphère modifiée sur la conservation et la cuisson des aliments</p> <p>Justifier l'intérêt des liaisons froides dans la conservation des aliments</p> <p>Justifier les points essentiels de la réglementation (temps, température) relative à la préparation, au stockage, au transport et à la distribution des préparations alimentaires</p> <p>Proposer des actions correctives et/ou préventives</p>
	<p>Hygiène du personnel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corporelle et vestimentaire • Surveillance de l'état de santé, aptitude médicale 	
	<p>Hygiène des matières premières et des productions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contrôles à la réception • Conditions de stockage 	
	<p>Hygiène des locaux et du matériel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salissures • Familles de produits d'entretien • Protocoles de nettoyage et de désinfection 	
	<p>Hygiène et mises en œuvre des protocoles de travail (guide des bonnes pratiques d'hygiène et d'application des principes HACCP, Plan de Maîtrise Sanitaire)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Refroidissement rapide • Chaîne du froid • Action de la chaleur • Mise sous-vide • Mise sous atmosphère modifiée • Liaisons froides 	

S4 3 →

Sciences appliquées aux équipements et aux locaux

S4.3.1 →

Aménagements spécifiques des locaux en boulangerie

<p>S4.3.1.1 : Alimentation en énergie et en eau froide</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eau froide • Energies utilisées 	<p>Proposer des solutions pour une utilisation raisonnée de l'énergie et de l'eau</p>
<p>S4.3.1.2 : Production de chaleur et de froid</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Appareils producteurs de chaleur utilisés en boulangerie • Appareils producteurs de froid utilisés en boulangerie 	<p>Comparer les performances et les caractéristiques des appareils utilisés en boulangerie, en vue d'un choix, par rapport à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la consommation en énergie - les performances atteintes (t°, durée, rendement) - les quantités d'aliments traités - la maintenance - et le nettoyage
<p>S4.3.1.3 : Ventilation et climatisation des locaux professionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Principe de la ventilation • Principe de la climatisation • Réglementation 	<p>Justifier la nécessité du renouvellement d'air et de la maîtrise des températures et de l'hygrométrie des locaux professionnels en boulangerie</p> <p>Citer les principales caractéristiques de la réglementation relative à l'installation, à l'hygiène et à la sécurité des locaux professionnels</p>

S4.3.2 →

Matériaux spécifiques utilisés en boulangerie

<p>S4.3.2.1 : Matériaux de revêtement et de surface</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Métaux et alliages, verre, produits céramiques, matières plastiques, résines et peintures, granit ✓ Aptitude au contact alimentaire ✓ Aptitude à l'emploi 	<p>Justifier le choix des matériaux de revêtement et de surface en fonction de leurs propriétés et de la réglementation en vigueur</p>
<p>S4.3.2.2 : Matériaux d'emballage et de conditionnement à usage alimentaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Matières plastiques • Papiers et cartons 	<p>Justifier le choix des matériaux d'emballage et de conditionnement à usage alimentaire en fonction de leurs propriétés et de la réglementation en vigueur</p>

<p>S4.4.1.1 :</p> <p>Valorisation de la qualité alimentaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etiquetages et affichage des Matières Premières et des Produits Alimentaires Intermédiaire (P.A.I.) • Mise en œuvre de la traçabilité en relation avec la méthode HACCP 	<p>Énumérer les mentions obligatoires et facultatives que doit comporter une étiquette, un affichage (aspect réglementaire)</p> <p>Comparer les mentions portées sur des étiquetages en vue de sélectionner ou promouvoir un produit</p> <p>Différencier les mentions relatives aux durées de conservation pour les matières premières et les produits élaborés DLC (Date Limite de Consommation) / DLUO (Date Limite d'Utilisation Optimale) / DDM (Date de Durabilité Minimale) / DCR (Date de Consommation Recommandée)</p> <p>Justifier les protocoles mis en œuvre</p>
<p>S4.4.1.2 :</p> <p>Contrôle de la sécurité alimentaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hygiène des méthodes • Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection des Populations • Laboratoires de contrôle indépendants 	<p>Identifier le plan de maîtrise sanitaire fixé par la réglementation dite du « paquet hygiène » : « bonnes pratiques d'hygiène », HACCP, systèmes de traçabilité, gestion des produits non conformes (<i>à partir d'exemples adaptés aux situations professionnelles spécifiques à la boulangerie</i>)</p> <p>Identifier les organismes de contrôle de la sécurité alimentaire et indiquer leurs principales fonctions</p> <p>Repérer les documents à présenter aux différents services de contrôle : documents de traçabilité, documents de la veille sanitaire et d'auto-contrôle, documents de protocoles de nettoyage journaliers et/ou hebdomadaires</p> <p>Justifier l'intérêt des autocontrôles (objectifs, nature, fréquences)</p>

S4.4.2 →		Santé et sécurité au travail
S4.4.2.1 :		<i>Ce risque est à aborder en complément de ceux étudiés en PSE (Prévention Santé Environnement) modules 8, 9, 10, 11 et 12</i>
Étude du risque professionnel lié aux poussières	<ul style="list-style-type: none"> • Sources de poussières • Atteintes de l'appareil respiratoire • Mesures de prévention 	<p>Identifier la nature et les différentes sources de poussières dans le secteur professionnel</p> <p>Repérer les dangers (nature des poussières, taille, concentration)</p> <p>Identifier les atteintes possibles (asthme, bronchites, cancers...).</p> <p>Proposer et justifier des mesures d'amélioration du niveau d'empoussièrement des laboratoires</p> <p>Proposer et justifier des mesures de prévention individuelles et/ou collectives (supprimer, protéger, informer)</p>
S4.4.2.2 :		Différencier allergie et intolérance
Etude des risques allergènes	<ul style="list-style-type: none"> • Risques allergènes alimentaires 	<p>Référencer les différents allergènes alimentaires</p> <p>Indiquer les conséquences des allergènes sur l'organisme</p> <p>Justification des « bonnes pratiques » pour la fabrication et la vente de produits sans allergène</p> <p>Justification de la réglementation relative à l'étiquetage des produits pré –emballés</p>

S4.4.3 →		Développement Durable
S4.4.3.1 :		Justifier le recyclage des eaux usées
Traitement et valorisation des déchets	<p>Évacuation des matières usées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eaux usées • Déchets solides • Rejets dans l'air et dans l'eau 	<p>Justifier les conditions de stockage des déchets produits</p> <p>Justifier l'évacuation des déchets produits en milieu professionnel</p> <p>Justifier l'importance du tri sélectif</p>
S4.4.3.2 :		Justifier la maîtrise de la consommation d'énergie et de la consommation d'eau
Domaines d'application du développement durable en boulangerie	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise de l'énergie • Réduction de la consommation et de la pollution de l'eau • Utilisation de produits biologiques et/ou équitables • Maîtrise de la sécurité 	<p>Justifier les mesures visant à l'amélioration de la qualité de l'air</p>

S5 →

Environnement économique, juridique et gestion de l'entreprise

S5.1 → L'entreprise et son environnement		
S5.1.1 : La diversité des entreprises	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur professionnel de la boulangerie 	<p>Caractériser le secteur professionnel de la boulangerie (typologie des entreprises, place du secteur dans l'économie locale, régionale, nationale et mondiale, évolution ces dernières années)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> La classification des entreprises 	<p>Classer les entreprises du point de vue économique (secteur, taille) et juridique (public, privé, formes et statut juridiques)</p> <p>Classer les entreprises en fonction de leurs finalités (production de biens et de services marchands ou non marchands)</p>
S5.1.2 : La structure de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> Les fonctions et les services de l'entreprise 	<p>Caractériser les différentes fonctions de l'entreprise</p> <p>Identifier les différents services et leurs attributions</p>
	<ul style="list-style-type: none"> L'organigramme de structure 	<p>Analyser la structure d'une entreprise du secteur de la boulangerie</p> <p>Repérer le rôle et la place des principaux acteurs dans l'entreprise</p>
S5.1.3 : L'environnement économique	<ul style="list-style-type: none"> Les notions de marché, d'offre et de demande 	<p>Caractériser le marché de l'entreprise</p> <p>Caractériser l'offre et la demande</p> <p>Définir la notion d'activité économique</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Les agents économiques 	<p>Repérer les différents agents économiques et identifier leur fonction principale</p> <p>Montrer l'interdépendance entre les différents agents économiques en s'appuyant sur un schéma simplifié</p>
S5.1.4 : L'environnement juridique	<ul style="list-style-type: none"> Les sources du droit national 	<p>Caractériser et hiérarchiser les différentes sources du droit national : constitution, loi, ordonnance, décret, arrêté, jurisprudence</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Les sources du droit européen et international 	<p>Caractériser et hiérarchiser les différentes sources du droit européen et international : droit communautaire, directive européenne, traités et accords internationaux</p>
	<ul style="list-style-type: none"> La convention collective 	<p>Définir la convention collective et caractériser celle relative au secteur de la boulangerie (droits et obligations des employeurs et des salariés)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> La responsabilité 	<p>Définir la notion de responsabilité</p> <p>Différencier les différents domaines de la responsabilité : civile contractuelle, civile délictuelle, pénale</p>

S5.1 →		L'entreprise et son environnement (suite)
S5.1.5 :		Définir et caractériser les chambres consulaires
L'environnement institutionnel	<ul style="list-style-type: none"> • Les chambres consulaires 	Identifier les services apportés par ces chambres consulaires aux entreprises
	<ul style="list-style-type: none"> • Les organisations professionnelles patronales et syndicales 	Repérer différentes organisations professionnelles en lien avec le métier préparé et identifier leurs relations avec l'entreprise
	<ul style="list-style-type: none"> • L'Etat et les collectivités territoriales 	Identifier l'organisation territoriale de la France et dégager quelques relations de l'entreprise avec les services de l'Etat et des collectivités territoriales

S5 2 →		La gestion des approvisionnements
S5.2.1 :		Définir et préciser le rôle d'un cahier des charges (qualité et prix des produits)
La politique d'approvisionnement	<ul style="list-style-type: none"> • Le cahier des charges 	Caractériser les circuits d'approvisionnement
	<ul style="list-style-type: none"> • Les circuits d'approvisionnement 	Choisir le circuit d'approvisionnement le plus approprié
	<ul style="list-style-type: none"> • La gestion des stocks 	Définir la gestion des stocks Identifier les outils de gestion nécessaires au calcul des besoins Calculer le rythme de consommation Calculer les quantités à commander pour les différents produits
	<ul style="list-style-type: none"> • La décision d'achat : la commande 	Identifier le processus général de passation des commandes Recenser les informations nécessaires à la rédaction du bon de commande Identifier les modes de transmission de la commande : courrier postal, télécopie, internet, téléphone
S5.2.2 :		Identifier les documents d'approvisionnement : bon de livraison, bon de réception, facture
La réception et le stockage des produits	<ul style="list-style-type: none"> • Les documents d'approvisionnement 	
	<ul style="list-style-type: none"> • La facturation 	Repérer les mentions obligatoires de la facture, la définition et le calcul des réductions commerciales (rabais, remise, ristourne, en fonction des volumes d'achat) et financière (escompte) Identifier les éléments de contrôle à la réception des produits
	<ul style="list-style-type: none"> • Le coût d'achat 	Calculer le coût d'achat
	<ul style="list-style-type: none"> • Les niveaux de stocks 	Définir et calculer les différents niveaux de stocks (minimum, sécurité, alerte, tampon, maximum)

S5 2 →		La gestion des approvisionnements (suite)
S5.2.2 :		Identifier les documents de mise à jour des stocks : les bons d'entrée, les bons de sortie, les fiches de stock
La réception et le stockage des produits (suite)	<ul style="list-style-type: none"> • La mise à jour des stocks 	<p>Caractériser les méthodes de valorisation des stocks : premier entré, premier sorti</p> <p>Valoriser et actualiser les fiches techniques</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • L'inventaire 	<p>Définir et préciser le rôle de l'inventaire physique</p> <p>Calculer les consommations réelles de produits</p>

S5 3 →		La gestion de la production
S5.3.1 :		Définir et caractériser les facteurs humains (travail) et technique (capital)
La combinaison des facteurs de production	<ul style="list-style-type: none"> • Les facteurs de production 	<p>Identifier les éléments pris en compte lors de la combinaison des facteurs de production :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le facteur humain : la bonne personne au bon poste (notion de compétence) ✓ Le facteur technique : la bonne utilisation des moyens matériels (notion d'usure, notion d'inactivité)
	<ul style="list-style-type: none"> • Le profil de poste 	<p>Définir la notion de compétence, d'aptitude</p> <p>Analyser le profil de poste</p> <p>Vérifier l'adéquation du profil de poste aux besoins de l'entreprise</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • La productivité 	<p>Définir et calculer la productivité du travail et la productivité du capital</p> <p>Identifier les opportunités d'amélioration de la productivité des facteurs de production : l'investissement, la formation et la qualification</p> <p>Préciser les conséquences des gains de productivité : rendement, coût de production, qualité, main d'œuvre</p>
S5.3.2 :	<ul style="list-style-type: none"> • La qualité totale : de la fabrication à la vente 	Identifier les références qualité appliquées au secteur de la boulangerie
La démarche qualité	<ul style="list-style-type: none"> • Normes, chartes qualité 	Analyser les démarches qualité en vigueur dans le secteur de la boulangerie
	<ul style="list-style-type: none"> • La démarche qualité et ses enjeux 	Repérer les enjeux de la démarche qualité pour les entreprises
S5.3.3 :		Identifier la législation et des accords conventionnels relatifs à la durée du travail
L'aménagement du temps de travail	<ul style="list-style-type: none"> • La durée du travail : légale et maximale, heures supplémentaires, repos compensateur, temps de repos légaux, congés payés et congés spéciaux 	Définir la notion de temps partiel choisi ou contraint
	<ul style="list-style-type: none"> • La flexibilité du temps de travail 	Caractériser les outils de flexibilité du temps de travail
	<ul style="list-style-type: none"> • Le handicap dans l'entreprise 	Caractériser l'obligation d'emploi de travailleurs handicapés au sein de l'entreprise et les modalités de mise en œuvre

S5.4 →		L'insertion et les règles de vie dans l'entreprise
S5.4.1 : La recherche d'emploi	<ul style="list-style-type: none"> • Les organismes spécifiques au marché de l'emploi 	<p>Repérer les différents organismes facilitateurs (pôle emploi, agences d'intérim, syndicats professionnels...)</p> <p>Distinguer les différents canaux de communication (presse, radio, internet,...)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • L'offre d'emploi 	<p>Analyser une offre d'emploi</p> <p>Sélectionner les offres d'emploi correspondant à un profil établi</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Les démarches en matière de recherche et d'offre d'emploi 	<p>Repérer les démarches de recherche d'emploi</p> <p>Identifier les droits et devoirs du demandeur d'emploi</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • La communication écrite et orale relative à la recherche d'emploi 	<p>Identifier les règles d'usage pour la rédaction d'une lettre de motivation et d'un curriculum vitae</p> <p>Préparer la communication téléphonique en fonction de l'emploi postulé</p>
S5.4.2 : L'embauche et la rémunération	<ul style="list-style-type: none"> • L'entretien d'embauche 	<p>Identifier les principales phases de l'entretien d'embauche, les attitudes et le langage à privilégier, à éviter</p> <p>Identifier les formalités obligatoires à l'embauche pour le salarié et l'employeur</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Le contrat de travail 	<p>Caractériser les principaux contrats de travail en vigueur</p> <p>Analyser un contrat de travail et repérer les droits et les obligations des parties</p> <p>Identifier le contrat adapté à diverses situations au regard de la législation</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • La rémunération 	<p>Identifier les éléments constitutifs de la rémunération négociés au moment de l'embauche</p> <p>Dégager les spécificités de la rémunération du secteur de la boulangerie</p> <p>Vérifier la conformité de la rémunération à la législation et à la situation du salarié</p>

S5 4 →		L'insertion et les règles de vie dans l'entreprise (suite)
S5.4.3 : La communication au sein de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • La communication interne 	<p>Identifier des attitudes et des techniques facteurs d'une communication efficace avec autrui</p> <p>Identifier les enjeux de la communication interne</p> <p>Identifier les canaux de communication : oraux, écrits, audiovisuels et numériques</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • La liberté d'expression et ses limites 	<p>Repérer des exemples de délimitation de la liberté d'expression, tant pour le salarié que pour l'employeur</p>
S5.4.4 : Le règlement intérieur	<ul style="list-style-type: none"> • Le contenu et les objectifs du règlement intérieur 	<p>Analyser un règlement intérieur représentatif du secteur professionnel, identifier les principaux thèmes abordés et les objectifs</p> <p>Repérer les droits et les obligations du salarié</p> <p>Hierarchiser les différentes sanctions applicables en cas de non-respect par le salarié des dispositions du règlement intérieur</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Le pouvoir disciplinaire du chef d'entreprise 	<p>Caractériser le pouvoir disciplinaire du chef d'entreprise : conditions d'application et limites</p>

S5.5 →		La gestion des ressources humaines
S5.5.1 : L'évaluation des salariés	<ul style="list-style-type: none"> • L'entretien individuel 	<p>Identifier les objectifs de l'entretien individuel d'évaluation pour l'entreprise et pour le salarié</p> <p>Recenser les supports nécessaires à l'entretien : livret de compétences, ratios objectifs</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • L'analyse des performances d'une équipe 	<p>Repérer des critères et des outils de mesure de la performance</p> <p>Comparer les performances attendues et les performances réalisées, analyser les écarts et identifier les causes</p> <p>Proposer des actions correctives</p>
S5.5.2 : La formation	<ul style="list-style-type: none"> • Les voies de formation : statut scolaire, statut de salarié 	<p>Identifier les différentes voies de formation : statut scolaire, statut de salarié</p> <p>Caractériser le statut de maître d'apprentissage et de tuteur en entreprise</p> <p>Analyser le cadre réglementaire d'accompagnement de l'alternance : conventions de stage, contrats d'apprentissage, de professionnalisation</p>

Brevet Professionnel Boulanger

S5.5 → La gestion des ressources humaines (suite)		
S5.5.2 : La formation (suite)	<ul style="list-style-type: none"> • La formation tout au long de la vie, le projet de déroulement de carrière <ul style="list-style-type: none"> ✓ le droit à la formation : plan de formation, droit individuel à la formation, congé individuel de formation ✓ le bilan de compétences 	<p>Définir la formation tout au long de la vie : livret et bilan de compétences, validation des acquis de l'expérience</p> <p>Identifier les principaux dispositifs qui permettent aux salariés de se former sur le temps de travail</p>
S5.5.3 : La motivation	<ul style="list-style-type: none"> • Les moyens en enjeux de la motivation 	<p>Repérer différents moyens permettant de motiver les salariés,</p> <p>Identifier les enjeux de la motivation pour les salariés et l'entreprise</p>
S5.5.4 : La représentation des salariés	<ul style="list-style-type: none"> • Les instances représentatives du personnel : les délégués du personnel, le comité d'entreprise, la représentation syndicale 	<p>Identifier les instances représentatives du personnel, leurs attributions et les modes de désignation</p>
S5.5.5 : La gestion des conflits	<ul style="list-style-type: none"> • Les conflits individuels et collectifs • Les modes de résolution des conflits 	<p>Caractériser les principaux types de conflits</p> <p>Identifier la juridiction compétente pour le règlement des conflits individuels du travail</p> <p>Repérer les différentes étapes des conflits, leur mode de résolution en s'appuyant sur la législation en vigueur</p>
S5.5.6 : La rupture du contrat de travail	<ul style="list-style-type: none"> • Les cas de rupture : démission, rupture conventionnelle, le licenciement pour motifs personnels et le licenciement économique • Les incidences 	<p>Identifier les différents cas de rupture</p> <p>Qualifier les différents cas de rupture, les procédures, les incidences</p>

S5.6 → L'entreprise, créatrice de richesses		
S5.6.1 : La maîtrise des coûts	<ul style="list-style-type: none"> • Les charges : achats de matières premières, personnels, frais généraux liés à l'activité • Le calcul des coûts 	<p>Identifier les principales charges d'une boulangerie</p> <p>Distinguer charges et immobilisations</p> <p>Caractériser les différentes modalités de financement des immobilisations (emprunt, crédit-bail) et les charges correspondantes</p> <p>Calculer le coût matières, le coût de production, le coût de revient</p>

S5.6 →		L'entreprise, créatrice de richesses (suite)
S5.6.1 :		
La maîtrise des coûts (suite)	<ul style="list-style-type: none"> • L'analyse des charges 	<p>Identifier les éléments constitutifs du ratio matières et calculer un ou plusieurs ratios matières</p> <p>Comparer avec les ratios antérieurs et les ratios objectifs</p> <p>Dégager l'intérêt du tableau de bord de gestion</p> <p>Définir et calculer la marge brute, la marge sur coût principal, le résultat brut d'exploitation et le résultat courant</p>
S5.6.2 :		
La communication commerciale	<ul style="list-style-type: none"> • L'argumentaire commercial 	<p>Identifier les méthodes et les démarches dans l'élaboration d'un argumentaire commercial (du vocabulaire professionnel à l'argumentation commerciale)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Les supports de la communication visuelle 	<p>Identifier et classer les principaux supports visuels utilisés et préciser leurs principes d'utilisation (fréquence, lieu, circonstances d'utilisation)</p> <p>Repérer les critères de choix des supports</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Le merchandising : l'espace de vente 	<p>Identifier les aménagements possibles à l'extérieur et à l'intérieur de l'espace de vente (enseigne, façade, vitrine, surfaces d'exposition, surfaces de circulation), les principaux supports visuels utilisés et leurs principes d'utilisation (fréquence, lieu, circonstances d'utilisation), les critères de choix</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Les différentes formes de la communication commerciale 	<p>Identifier et caractériser les différents moyens de communication commerciale (média, hors-média)</p> <p>Préciser les objectifs de ces moyens de communication commerciale</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Les événements commerciaux 	<p>Identifier les différents événements commerciaux</p> <p>Préciser les enjeux de la participation du point de vente à un événement commercial donné</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Les technologies de l'information et de la communication 	<p>Caractériser le fonctionnement du courrier électronique</p> <p>Identifier les règles de bon usage sur internet lors de la rédaction et de la transmission d'un message, lors de la réception d'un message</p> <p>Identifier les règles à respecter pour rédiger un courriel, une note interne, un compte rendu</p> <p>Identifier les outils : bornes interactives, flash codes, applications smartphone</p>

S5.6 →		L'entreprise, créatrice de richesses (suite)	
L'activité commerciale	S5.6.3 :		
		<ul style="list-style-type: none"> • Le prix de vente 	<p>Caractériser les déterminants du prix de vente : coût matière, coefficient multiplicateur, concurrence, limites des clients</p> <p>Identifier les facteurs de modification du prix des produits et fréquence</p> <p>Définir le chiffre d'affaires et identifier ses composantes (volumes et prix)</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • La prévision des ventes et des autres produits d'exploitation 	<p>Dégager l'intérêt de la gestion prévisionnelle pour une entreprise</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Les encaissements : espèces, chèques, cartes bancaires, tickets restaurant 	<p>Identifier les modes de règlement</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Les logiciels dédiés à la gestion de l'unité commerciale 	<p>Enumérer des principales fonctionnalités relatives aux encaissements</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Le seuil de rentabilité 	<p>Différencier charges variables et charges fixes</p> <p>Calculer la marge sur coût variable et le résultat courant</p> <p>Calculer le seuil de rentabilité et le point mort</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • La démarche mercatique : la politique commerciale 	<p>Identifier et classer :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ les besoins, les attentes, les motivations et les freins du client dans l'acte de vente ✓ les différents types de clientèle : potentielle, temporaire, fidèle ✓ les principes et les règles de segmentation de la clientèle ✓ les éléments clés d'une étude de zone de chalandise <p>les comportements de la clientèle (recherche, comparaison, sélection), des habitudes d'achat de la clientèle (achats décidés, achats impulsifs) et les conséquences pour le point de vente</p>	
L'analyse des résultats de l'entreprise	S5.6.4 :		
		<ul style="list-style-type: none"> • Le compte de résultat 	<p>Identifier les principaux postes du compte de résultat</p> <p>Calculer le résultat à partir des charges et des produits</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Le tableau des soldes intermédiaires de gestion 	<p>Compléter et analyser le tableau des soldes intermédiaires de gestion</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Les outils de gestion 	<p>Utiliser des outils de gestion spécifiques au secteur professionnel et/ou progiciels de gestion intégrée : fonctionnalités de base, exploitation des indicateurs de gestion fournis</p>	

S5.7 →		Les mutations de l'entreprise
S5.7.1 :		
Les mutations de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> Le contexte économique : les indicateurs de mesure, la croissance 	<p>Caractériser les principaux indicateurs économiques</p> <p>Repérer les situations de croissance ou de crise et en dégager les causes</p> <p>Mesurer les effets sur l'activité de l'entreprise</p>
	<ul style="list-style-type: none"> La croissance de l'entreprise 	<p>Identifier les objectifs de la croissance (accroissement du chiffre d'affaires, des parts de marchés,...)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> La dimension sociétale et environnementale dans l'activité économique de l'entreprise 	<p>Définir l'entreprise citoyenne</p> <p>Identifier les méthodes de contrôle des frais généraux dans un objectif de développement durable (énergie, consommables, fluides, produits d'entretien...)</p> <p>Identifier des indicateurs de développement durable (sur les aspects économiques, sociaux et environnementaux)</p>
S5.7.2 :		
La création et la reprise d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> L'esprit d'entreprendre 	<p>Repérer les situations de développement d'activités nouvelles, de création, de reprise d'entreprise</p> <p>Définir les valeurs et aptitudes de l'entrepreneur</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Le projet de création ou de reprise 	<p>Repérer les différents types d'idées, sources de projet</p> <p>Repérer les différentes étapes de cette démarche de projet</p>
	<ul style="list-style-type: none"> La faisabilité du projet 	<p>Estimer le marché au niveau quantitatif et qualitatif</p> <p>Estimer le besoin de financement associé au projet</p> <p>Identifier les principales sources de financement complémentaire : aides, exonérations et incitations</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Le positionnement sur le marché 	<p>Dégager la nécessité d'élaborer une stratégie commerciale</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Le choix d'une forme juridique 	<p>Repérer les principaux déterminants du choix d'une forme juridique : notions de régime fiscal et social, niveau de responsabilité</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Les formalités de création 	<p>Repérer les différentes démarches liées à la création d'entreprise</p> <p>Identifier l'aide potentielle apportée par l'agence pour la création d'entreprises, les centres de formalités des entreprises...</p>

Unités constitutives du diplôme

Unité U10/ Epreuve E1 – fabrication d'une commande

Cette unité recouvre les compétences exigées du titulaire du brevet professionnel Boulanger pour fabriquer une commande

Unité U 20/ Epreuve E2- Technologie professionnelle

Cette unité permet de vérifier l'acquisition par le candidat de connaissances relatives à l'environnement technologique en lien avec l'activité professionnelle.

Unité U 30/ Epreuve E3 – Sciences appliquées à l'alimentation, à l'hygiène, aux équipements et à l'environnement professionnel.

Cette unité permet de vérifier les connaissances scientifiques fondamentales relatives à l'alimentation, à l'hygiène, aux équipements, aux locaux et à l'environnement professionnel et à leur mobilisation dans l'exercice de la profession de boulanger.

Unité U 41/ Epreuve E4 – Sous-épreuve E41 – environnement économique, juridique et de gestion de l'entreprise

Cette unité permet de vérifier les compétences et connaissances du domaine de l'environnement économique, juridique et de la gestion de l'entreprise mises en œuvre dans les activités professionnelles

Unité U42/ Epreuve E4- Sous-épreuve E42 – dossier d'étude technique liée à l'activité professionnelle

Cette unité permet de vérifier les compétences du candidat à présenter et mettre en perspective les résultats de ses activités professionnelles

Unité U50/ Epreuve E5- Expression française et ouverture sur le monde

L'unité « expression française et ouverture sur le monde » englobe les compétences mentionnées dans le référentiel expression et ouverture sur le monde annexé à la note de service n° 93-080 du 19 janvier 1993 (BO n°5 du 4 février 1993) relatif aux objectifs, contenus et capacités de l'enseignement du français et du monde actuel commun à l'ensemble des brevets professionnels.

Unité U60/ Epreuve E6 – Langue vivante étrangère

L'unité de langue vivante étrangère englobe l'ensemble des objectifs, capacités et compétences mentionnées dans les référentiels de langues vivantes étrangères annexés à l'arrêté du 3 avril 1981 fixant les domaines généraux communs à l'ensemble des brevets professionnels