

ÉCONOMIE

FINALITÉS

Dans la préparation du brevet professionnel professions immobilières, la formation économique a une double finalité :

- culture générale,
- compréhension des mécanismes économiques de l'entreprise en particulier dans le domaine de l'immobilier.

L'enseignement doit permettre :

- de définir le rôle économique et social de l'entreprise,
- d'appréhender l'environnement économique général,
- d'exploiter une documentation économique,
- de s'adresser aux différents interlocuteurs en employant le vocabulaire adapté.

CAPACITÉS GLOBALES.

Le titulaire de ce diplôme doit être capable :

- d'analyser une documentation économique,
- d'exposer d'une manière structurée un problème, une réalité économique.

ÉCONOMIE

CONTENUS	COMPÉTENCES
1. L'ENTREPRISE ET SES PARTENAIRES	
1.1 La diversité des entreprises	Situer l'entreprise (selon son activité, sa taille, son appartenance à un secteur, une branche, un groupe) Caractériser l'organisation d'une entreprise et sa structure
1.2 Les partenaires de l'entreprise	Identifier les partenaires
1.3 L'entreprise immobilière	
2. L'ACTIVITÉ COMMERCIALE DE L'ENTREPRISE	
2.1 La démarche mercatique	Déterminer les étapes de la démarche mercatique et caractériser ses principales composantes
2.2 La connaissance du marché	Recueillir les informations sur un marché et sur la concurrence
2.3 Les composantes de l'action commerciale	Analyser la cohérence entre les composantes de l'action commerciale (produit, prix, distribution, communication)
3. L'ACTIVITÉ PRODUCTIVE DE L'ENTREPRISE	
3.1 L'organisation du travail et de la production	Identifier les principales étapes de la production (études, méthodes, ...) dans l'entreprise immobilière Décrire les principes et les limites de l'organisation scientifique du travail Citer les nouvelles formes d'organisation de la production de biens ou de services orientées vers la flexibilité et leurs conséquences
3.2 L'aménagement du temps de travail	Présenter l'intérêt et les principales modalités de l'aménagement du temps de travail
3.3 La productivité	Calculer la productivité du travail dans un cas concret
3.4 La qualité	Définir la notion de qualité et en présenter les enjeux pour l'entreprise Présenter à partir d'exemples, la démarche de qualité totale (de la conception d'un produit ou d'un service jusqu'au service après-vente)
3.5 Les composantes d'un coût	Repérer les éléments du coût de production d'un bien ou d'un service Identifier les facteurs permettant de maîtriser les coûts de production et le coût de revient
4. LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	
4.1 Les besoins en personnel	Analyser les situations dans lesquelles l'entreprise est amenée à recruter, à licencier, à ne pas embaucher
4.2 Le recrutement	Comparer les différentes modalités de sélection et de recrutement des candidats
4.3 La rémunération	Citer les différentes formes de rémunération Identifier les composantes du salaire et de la masse salariale Dégager les avantages et les inconvénients d'un système de rémunération lié aux résultats ou individualisé
4.4 La formation et la promotion du personnel	Expliciter la politique de formation continue et de promotion interne d'une entreprise et préciser les effets escomptés (coûts, efficacité du travail, ...)

ÉCONOMIE

CONTENUS	COMPÉTENCES
<p>5. L'ORGANISATION ET LE MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE</p>	
<p>5.1 Les principes de base de l'organisation</p> <p>5.2 Le management : objectifs, modalités, caractéristiques</p>	<p>Caractériser les principales fonctions de l'entreprise, préciser leurs objectifs Identifier les caractéristiques structurelles de l'entreprise Caractériser les différents types d'animation et de direction de l'entreprise</p> <p>Repérer les circuits de l'information et de la communication</p>
<p>6. LA CROISSANCE DE L'ENTREPRISE</p>	
<p>6.1 Les objectifs de la croissance de l'entreprise</p> <p>6.2 Les modalités de la croissance de l'entreprise</p>	<p>Identifier, à partir d'exemples concrets, la nécessité et les modalités de la croissance de l'entreprise ; analyser les forces et les faiblesses des PME</p> <p>Comparer croissance interne et croissance externe ; identifier avantages et inconvénients des deux modalités</p>
<p>7. L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE</p>	
<p>7.1 L'environnement institutionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le rôle économique des collectivités territoriales • Les administrations économiques déconcentrées de l'État • Les organismes consulaires 	<p>Identifier dans une situation donnée les relations engagées avec les collectivités locales Préciser le rôle des principales administrations économiques d'État déconcentrées et des organismes consulaires</p>
<p>7.2 La conjoncture économique générale</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • La croissance • L'investissement et son financement • La fixation et la variation des prix • Le commerce extérieur 	<p>Identifier les conséquences pour l'entreprise d'une évolution des éléments de la conjoncture générale Utiliser à bon escient un indicateur de croissance</p> <p>Identifier les principales formes de l'investissement Comparer les modalités de financement d'un investissement</p> <p>Décrire les mécanismes fondamentaux qui déterminent le prix sur le marché Préciser les modes de fixation des prix de l'entreprise</p> <p>Identifier les composantes des échanges commerciaux</p>
<p>7.3 L'emploi et le chômage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les facteurs de création d'emplois • Les actions contre le chômage 	<p>Décrire les relations entre la croissance et l'emploi Citer des mesures de lutte contre le chômage</p>
<p>7.4 L'union Européenne</p>	<p>Apprécier à partir d'une situation concrète, les conséquences pour la France de l'appartenance à l'Union Européenne</p>
<p>7.5 L'ouverture internationale de l'entreprise</p>	<p>Identifier à partir de cas concrets, les objectifs et les différentes formes de l'ouverture internationale des entreprises</p>